



Werkstudent (m/w/d) Communications

Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen Werkstudenten (m/w/d) für den Bereich Communications. In dieser Funktion unterstützt du unsere Communication Managerin bei der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Kommunikations- und Marketing-Konzepten. Damit möchten wir dir die Möglichkeit bieten, dein theoretisches Wissen aus dem Studium in die Praxis umzusetzen.

Begeisternd - Deine zukünftigen Aufgaben:

- ShowPad Administration
- Konzeption, Umsetzung und Betreuung von Onlineshops
- Durchführung von Social-Media-Marketing Maßnahmen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Planung und Durchführung von Online-Kampagnen

Überzeugend - Dein heutiges Profil:

- Fortgeschrittenes Studium (Bachelor/Master) im Bereich Marketing, Digitale Medien, Wirtschaftsinformatik oder Kommunikationswissenschaften
- Affinität zu digitalen Themen und Social Media
- Erste Praxiserfahrungen im Bereich Content Management System, Suchmaschinenmarketing oder Social Media sind von Vorteil, aber kein Muss
- Ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse
- MS Office Kenntnisse

Attraktiv - unser Angebot an Dich:

- Eigenverantwortliche und abwechslungsreiche Aufgaben mit vielseitigen Karrieremöglichkeiten bei einem stetig wachsenden und innovativen Weltmarktführer
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten durch die unternehmenseigene Akademie
- Flexible Arbeitszeitmodelle

Unternehmensprofil:

Die Atlas Copco Power Technique GmbH ist eine Vertriebs- und Servicegesellschaft in Deutschland und gehört zum Geschäftsbereich Power Technique, verantwortlich für die Produktgruppen fahrbare Kompressoren, Stromerzeuger, Lichtmasten, Pumpen sowie handgehaltene Bauwerkzeuge. Der Hauptsitz der Firma ist in Essen. Dort befindet sich auch unser Service Center.

Atlas Copco

Kontakt: Heike Langer, Personalreferentin

Telefon: +49 201 2177-523 | Mail: pt.personal@de.atlascopco.com

atlascopco.de