

# rola.



## Du hast Interesse bei uns mitzuarbeiten?

Dann sende Deine Bewerbung inkl. Zeugnisse und Verfügbarkeit an:  
[Bewerbungen@rola.com](mailto:Bewerbungen@rola.com)

**rola Security Solutions GmbH**

Fenja Werner  
Essener Straße 5  
46047 Oberhausen  
+49 (0) 208-3066160

## Werde Teil unserer Mannschaft

rola Security Solutions steht für Informationsmanagement im Sicherheitsbereich und ist strategischer Partner für nationale und internationale Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben. Das Unternehmen mit Sitz in Oberhausen wurde 1983 gegründet und ist Marktführer in Deutschland. Mit über 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt rola zu den verlässlichsten Anbietern von IT-Lösungen im Bereich der Inneren und Äußeren Sicherheit. Seit 2014 ist rola eine 100-Prozent-Tochter der Deutschen Telekom Gruppe.

## Zur Verstärkung unseres Teams im Bereich Agilität und Change-Management suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n:

# Werkstudent Change Management & Strategiekommunikation (m/w/d)

Du möchtest echte Einblicke in die Praxis von Change-Prozessen und strategischer Unternehmensentwicklung gewinnen? Du hast Spaß daran, komplexe Inhalte visuell und kommunikativ ansprechend aufzubereiten? Dann bist du bei uns genau richtig!

## Was dich bei uns erwartet:

- Du unterstützt aktiv bei der Kommunikation, Gestaltung und Umsetzung von Change- und Strategieinitiativen
- Du entwickelst visuelle Kommunikationsmittel (z. B. Change Stories, Maßnahmen-Visualisierungen, Präsentationen, Infoformate), die strategische Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen verständlich machen
- Du arbeitest eng mit Projektverantwortlichen, HR, Kommunikation und Führungskräften zusammen
- Du bringst eigene Ideen für kreative Kommunikationsformate und Storytelling mit ein – ob als Slide, Poster, Workshop-Canvas oder Video
- Du unterstützt in der Projektsteuerung sowie bei der Erstellung von Reports, Analysen und Managementunterlagen

## Was uns überzeugt:

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) im Bereich Kommunikationsdesign, Kunst, Wirtschaftspsychologie, BWL, Medienmanagement oder einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast ein gutes Gespür für Gestaltung und Kommunikation – egal ob visuell, textlich oder konzeptionell
- Du arbeitest strukturiert, zuverlässig und denkst dich schnell in komplexe Themen ein
- Du hast gute Kenntnisse in PowerPoint (alternativ Canva, Figma o. ä.) und kannst Ideen prägnant und ansprechend visualisieren
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; Englischkenntnisse sind von Vorteil

## Weitere Details und Benefits unter: [www.rola.com](http://www.rola.com)