

**IN DER UNI: ENGAGIERT  
IM TEAM: RESPEKTIERT**  
FÜR UNS: PERFEKT

Mit Engagement und Neugier unterstützt du dein Team dabei, die Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft voranzutreiben – und machst gleichzeitig wertvolle erste Schritte in deine eigene Zukunft.

Bei ista zu arbeiten bedeutet, den Umgang mit Energie und Ressourcen neu zu denken. Für heute. Für morgen und übermorgen. Wir finden smarte Lösungen für eine nachhaltige Zukunft, machen komplexe Daten transparent und haben den Mut, den Schalter zur Veränderung umzulegen. In unserem Unternehmen mit familiärer Kultur und starken Werten machen 5.700 Kolleg:innen in 22 Ländern den Wechsel zu smarten Geräten und digitalen Services in der Immobilienwirtschaft einfach. Als einer der Marktführer bieten wir die Benefits und die Sicherheit eines Konzerns und zugleich die offene Atmosphäre eines modernen Tech-Unternehmens.

Bei uns können deine Ideen viel bewegen. Bewirb dich in unserem internationalen **Head Office** in **Essen** jetzt als:

### Studentische Aushilfe - Online Marketing (\*)

#### Deine Aufgaben:

- Monitoring, Analyse und Optimierung von Kampagnen anhand der gängigen KPIs, sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei der Planung, Implementierung und Umsetzung neuer Performance Kampagnen (z.B. SEA, Social Media, Programmatic)
- Kontrolle und Optimierung unserer Empfehlungsmarketing Aktivitäten
- Unterstützung administrativer Tätigkeiten, z.B. Einkaufsprozesse, Prüfung von Rechnungen

#### Unser Angebot:

- **Starke Produkte** – Services, die dazu beitragen den Verbrauch kostbarer Ressourcen zu verringern und die Umwelt zu schonen
- **Vertrauen** – Zusammenarbeit in einem dynamischen Team und das schöne Gefühl an einem Strang zu ziehen
- **Geschwindigkeit** – Kurze Entscheidungswege und eine offene, klare Kommunikation
- **Fairness** – Attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit mobil zu arbeiten
- **Weiterbildung** – Wir bieten eine Vielfalt an Lernchancen und Möglichkeiten sich auszuprobieren und lernen auch aus Fehlern
- **Spaß** – Ob Grillevent, internationaler Soccer Cup oder auch mal Eis für alle im Sommer – wir lassen uns immer etwas Neues einfallen, sei gespannt

#### Deine Kompetenzen:

- Ordentlich immatrikulierter Studierender in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium oder einem fachlich passenden vergleichbaren Studiengang
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Zahlen und Marketing
- Sehr guter Umgang mit MS Office (insbes. Excel)
- Idealerweise bereits erste praktische Erfahrung im Online Marketing oder der digitalen Analyse
- Kommunikations- und Organisationsfähigkeit, Teamfähigkeit sowie Proaktivität und Kreativität
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

#### Unser Team:

- Arbeitet hoch motiviert, kreativ und mit viel Spaß – Ergebnisorientierung darf dabei aber nicht zu kurz kommen (d. h. wir packen's an und quatschen nicht nur!)
- Lacht auch gerne miteinander und hat persönliches Interesse daran, die anderen zu kennen
- Vertrauensvolles und faires Miteinander
- Freut sich auf eine neues Teammitglied mit Hands-On-Mentalität

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Notenübersicht, Zeugnissen, Immatrikulationsbescheinigung) **ausschließlich** über unser Online-Portal [www.karriere.ista.de](http://www.karriere.ista.de). Bitte teile uns zudem im Anschreiben Deinen frühesten Einstiegstermin mit. Falls Du noch Fragen hast, kontaktiere uns gerne.

**ista Deutschland GmbH** Nathalie Ziller Luxemburger Straße 1 45131 Essen Tel. 0201 459-3890

*\*Mit dieser Stellenausschreibung sprechen wir explizit weibliche, männliche und diverse, potenzielle neue Kollegen an. Wir bei ista sind stolz auf unsere Vielfalt und möchten diese weiter fördern. Wir heißen alle Bewerber, unabhängig ihres Geschlechts, Alters, ihrer Nationalität, Religion oder sexuellen Orientierung, ausdrücklich willkommen!*