

Apply here:

<https://jobs.jnj.com/jobs/2105961299W?lang=en-us&previousLocale=en-US>

Praktikant (m/w/d) Brand Management Rhein-Kreis Neuss, DE

Seit mehr als 130 Jahren gehören Diversity, Equity & Inclusion (DEI) zu unserer Unternehmenskultur bei Johnson & Johnson. Sie sind ein Grundprinzip unseres täglichen Handelns. Die Würde und Vielfalt aller Menschen zu respektieren, ist eine Verpflichtung, die wir fest in unserem Credo verankert haben.

Um erfolgreich zu sein, brauchen wir die besten Talente und ein diverses Team, das mit unterschiedlichen Perspektiven, Hintergründen und Lebenserfahrungen die vielfältigen Märkte widerspiegelt, in denen wir agieren.

Deshalb arbeiten wir in Deutschland daran, eine Kultur der Zugehörigkeit zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden frei entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können, weil sie in ihrer Einzigartigkeit gehört, respektiert und wertgeschätzt werden.

Diversity, Equity & Inclusion bei Johnson & Johnson bedeutet "**Du gehörst dazu!**"
Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern.

Im Geschäftsbereich Consumer, mit Sitz in Neuss, arbeiten wir für starke Marken wie Neutrogena, Nicorette, Listerine, o.b., Penaten, Dolormin und vielen mehr.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams **so schnell wie möglich** eine(n)

Praktikant (m/w/d) Brand Management

Du hast deinen Bachelor bald in der Tasche und möchtest die Zeit bis zum Master nutzen, um erste Weichen für dein Berufsleben im Marketing zu stellen? Lerne in **einem 6 bis 12-monatigen Praktikum** im Bereich Marketing (Brand Management) mindestens eine unserer starken Marken kennen und sammle wertvolle Praxiserfahrungen.

Deine Hauptaufgaben bei uns:

- detaillierte Einblicke in das Tagesgeschäft im Brand Management mindestens einer unserer OTC- und/oder FMCG- Marken und das Arbeiten mit agilen Methoden
- kreative und analytische Aufgaben zur Unterstützung des Brand Teams wie die Entwicklung von digitalen Assets, Maßnahmenauswertung anhand digitaler KPIs, Tracking der Marktzahlen mit Hilfe von Nielsen oder Insight Health
- eigenständige Durchführung von Projekten (auch cross-funktional)
- enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern aus unterschiedlichen Bereichen (Digital & Media Team, Customer & Shopper Marketing, Medical, Legal) zur Erreichung der Markenziele
- direkte Kooperation mit und Steuerung von externen Agenturen für bspw. die Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie

- persönliche Betreuung während des gesamten Praktikums inkl. Feedbackgesprächen für deine Weiterentwicklung

Das bringst du mit:

- Du befindest dich in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, idealerweise mit Marketing-Schwerpunkt oder in einem Gap Year bevor dein Master startet und hast 6 bis 12 Monate Zeit
- Erfahrungen durch erste Praktika im Bereich FMCG, OTC, digitales Marketing oder E-Commerce sind von Vorteil
- Fähigkeit, Veränderungen voranzutreiben, zahlreiche Projekte zu managen, zu implementieren und proaktiv zu kommunizieren
- Sicher im Umgang mit Excel & PowerPoint
- Analytisches Denkvermögen, Zahlenaffinität & Kreativität
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Eigenständigkeit, Durchsetzungsvermögen und Flexibilität
- Teambewusstsein und Motivation
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir haben dein Interesse geweckt? **Bewirb dich jetzt!**

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (wie Lebenslauf und vollständigen Zeugnissen) unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins sowie des Einsatzzeitraums. Wir freuen uns darauf, dich kennen zu lernen!

Qualifizierter Nachwuchs nimmt in unserem Hause eine bedeutende Stellung ein. Neben einer attraktiven Vergütung bieten wir ein modernes teamorientiertes Arbeitsumfeld mit einer "open space" Kultur.

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten - national und international - sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.