

Apply here:

<https://jobs.jnj.com/jobs/2105962887W?lang=en-us&previousLocale=en-US>

Praktikant (m/w/d) Trade Marketing/ Shopper Marketing

Rhein-Kreis Neuss, DE

Seit mehr als 130 Jahren gehören Diversity, Equity & Inclusion (DEI) zu unserer Unternehmenskultur bei Johnson & Johnson. Sie sind ein Grundprinzip unseres täglichen Handelns. Die Würde und Vielfalt aller Menschen zu respektieren, ist eine Verpflichtung, die wir fest in unserem Credo verankert haben.

Um erfolgreich zu sein, brauchen wir die besten Talente und ein diverses Team, das mit unterschiedlichen Perspektiven, Hintergründen und Lebenserfahrungen die vielfältigen Märkte widerspiegelt, in denen wir agieren.

Deshalb arbeiten wir in Deutschland daran, eine Kultur der Zugehörigkeit zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden frei entfalten und ihr volles Potenzial ausschöpfen können, weil sie in ihrer Einzigartigkeit gehört, respektiert und wertgeschätzt werden.

Diversity, Equity & Inclusion bei Johnson & Johnson bedeutet **"Du gehörst dazu!"**

Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Uns verbindet die Leidenschaft für unsere Mitmenschen: für Kunden, Patienten, die Gesellschaft, füreinander. Als eines der größten Gesundheitsunternehmen der Welt suchen wir Persönlichkeiten, die mit uns Großes bewirken wollen – das Wohlbefinden und die Gesundheit von Menschen weltweit und in Deutschland zu verbessern. Wir schätzen Charakterköpfe mit Teamgeist, die Verantwortung übernehmen und mit uns innovative Produkte und Services entwickeln. Dafür bieten wir ein modernes, flexibles Arbeitsumfeld und unzählige Karrierewege in unserem internationalen Netzwerk.

Johnson & Johnson ist eines der weltweit größten und das in seinem Produktspektrum vielfältigste Unternehmen auf dem Gebiet der Gesundheitsfürsorge. Täglich entscheiden sich Millionen Menschen, eines unserer Produkte zu verwenden, die bei der Vorsorge, der Diagnose und der Therapie helfen, das Leben vieler Menschen angenehmer, besser zu machen, mit starken Marken wie o. B., Penaten, Listerine oder Dolormin. Die Johnson & Johnson GmbH hat ihren Sitz in Neuss bei Düsseldorf.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams **so schnell wie möglich** eine(n)

Praktikant (m/w/d) Trade Marketing/ Shopper Marketing

Deine Hauptaufgaben bei uns:

- Aktive Unterstützung des Customer & Shopper Teams im operativen Tagesgeschäft
- Eigenständige Übernahme von kleinen analytischen oder kreativen Projekten
- Unterstützung bei der Umsetzung von Promotions, Salesfoldern und POS-Materialien
- Markt- bzw. Wettbewerbsbeobachtung und Analyse mit Hilfe von qualitativen und quantitativen Marktforschungstools (z. B. Insight Health, GfK, SAP BW)
- Enge Zusammenarbeit mit internen Funktionen wie Key Account Management, Marketing, Medical
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen

- Kundenkontakte
- Erstellung von Präsentationen

Das bringst du mit:

- Eingeschrieben/r Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Mindestens Abschluss des 4. Studienseesters
- Von Vorteil sind erste praktische Erfahrungen in der Konsumgüter- oder OTC-Branche
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Teamfähigkeit sowie ein ausgeprägtes Organisationstalent
- Mut zu eigenen Ideen und Kreativität
- Sehr gute Office-Anwenderkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Von Vorteil: Erfahrung mit den Datentools Answers und Simlt (Nielsen und GfK Daten) bzw. Insight Health Daten für die o. g. Analysen

Was wir Dir bieten:

- Aktive Mitarbeit in einem innovativen Team
- Spannende und detaillierte Einblicke in unsere Vertriebs- und Marketingprozesse
- Eine offene und moderne Unternehmenskultur
- Überdurchschnittliche Bezahlung mit attraktiven Sozialleistungen
- Eine ausgeprägte Work-Life-Balance
- Mitarbeiterrabatt auf unsere Pflegeprodukte
- Sportangebote auf dem Firmengelände
- Die Großstädte Düsseldorf und Köln um die Ecke

Die Förderung und Entwicklung unserer Mitarbeiter/innen sind zentrale Werte unserer Unternehmenskultur. Menschen, die in einem internationalen Unternehmen ihre Potenziale entfalten und an ihren Aufgaben wachsen möchten, finden bei uns beste Voraussetzungen. Neben der intensiven Einarbeitung und der bedarfsgerechten Weiterbildung sind hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten – national und international – sowie eine attraktive Vergütung und überdurchschnittliche Sozialleistungen wichtige Elemente für unsere Mitarbeiter. Darüber hinaus ist unser Konzern gekennzeichnet durch nachwuchs- und karrierefördernde Maßnahmen im Einklang mit Familie und Beruf.