



STELLENAUSSCHREIBUNG

Mit den künstlerischen Sparten Aalto-Musiktheater, Aalto Ballett Essen, Essener Philharmoniker und Schauspiel Essen vereint die Theater und Philharmonie Essen (TUP) unter einem Dach einen der größten deutschen Theaterbetriebe, zu dem mit der Philharmonie Essen ein international renommiertes Konzerthaus gehört. Rund 350.000 Gäste besuchen pro Spielzeit die mehr als 1.000 Veranstaltungen der TUP.

Bei der Theater und Philharmonie Essen GmbH soll zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Einstellung vorgenommen werden:

Mitarbeiter*in Onlinekommunikation

Es handelt sich um eine Einstellung im Rahmen von 40 Wochenstunden.

Das Beschäftigungsverhältnis richtet sich nach den Bestimmungen des NV Bühne, SR Solo.

Ihr Aufgabenbereich:

- Redaktion Onlinemedien (in Zusammenarbeit mit einer weiteren Stelle Onlinekommunikation):
 - Management der und Content-Creation für die Social-Media-Kanäle
 - Koordination und Erstellung von Newslettern
 - Koordination und Pflege der Webpräsenz (www.theater-essen.de)
 - Spartenübergreifende Bild- und Videoredaktion
 - Analyse und Weiterentwicklung der Online-Kanäle
- Online-Werbung
 - Content-Creation für Online-Ads (in Abstimmung mit der Abteilung Marketing)
 - Durchführung von Online-Werbekampagnen und Pflege entsprechender Werbetoools
 - Schnittstellenmanagement zu Online-Werbetoools
 - Analyse und Weiterentwicklung der werblichen Präsenz im Bereich Onlinekommunikation
- Zentrales Feedbackmanagement (in Zusammenarbeit mit der zweiten Stelle Onlinekommunikation):
 - Mitarbeit bei der Beantwortung von Kundenfeedback
 - Organisation und Sicherung von Qualitätsstandards in der direkten Kundenkommunikation (in Zusammenarbeit mit den Abteilungen Marketing und Vertrieb)

Sie bringen folgende Voraussetzungen mit:

- Erfahrungen im Bereich Onlinekommunikation bzw. Online-Marketing,
- Ausgeprägtes Interesse und Fachkompetenz im Bereich Musiktheater und Konzert
- Erfahrungen in text- und medienbasierter Redaktionstätigkeit für digitale Kommunikationskanäle (v.a. Social Media, Newsletter)
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Texten und Bild
- Erfahrung im Umgang mit Microsoft Office sowie branchenüblichen Content Management Systemen wird vorausgesetzt
- Anwendungskennntnisse für Adobe Creative Suite (v.a. Premiere, InDesign, Photoshop) von Vorteil
- Gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und engagierte Teamarbeit
- Fähigkeit zur schnellen Einarbeitung und strukturiertes, selbständiges sowie zuverlässiges Arbeiten
- Bereitschaft auch zu theaterüblichen und vorstellungsbezogenen Zeiten zu arbeiten

Wir bieten Ihnen:

- Eine interessante und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem erfolgreichen Fünf-Sparten-Haus inmitten der Stadt Essen
- Ein Umfeld, das zu begeistern in der Lage ist
- Mitarbeit in kreativen, engagierten Teams mit hoher Identifikation mit dem Betrieb
- Internationales Flair durch Mitarbeitende unterschiedlichster Nationen und einer gemeinschaftlichen Leidenschaft für Theaterproduktionen

Einen Arbeitsplatz mit der Möglichkeit der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung

Wir verfolgen aktiv die Gleichstellung von Frauen und Männern im Beruf. Frauen werden ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Bewerbungen geeigneter schwerbehinderter bzw. gleichgestellter Menschen im Sinne des Sozialgesetzbuches IX sind wünschenswert. Es wird empfohlen, eine Behinderung/Gleichstellung zur Wahrung Ihrer Interessen bereits in der Bewerbung mitzuteilen. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung bis zum **22.06.2025** ausschließlich über unser Bewerbungsportal unter:

<https://www.theater-essen.de/stellenangebote/>

Für Rückfragen steht Ihnen der **Leiter Kommunikation, Stefan Kriegl** unter (0201/8122-115) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!