

## Werkstudent Marketing (m/w/d)

---

Bei der apoBank fördern wir Existenzen, realisieren zukunftsweisende Projekte und sind ein starker und zuverlässiger Partner für den deutschen Gesundheitsmarkt. Wir sind die größte Bank für alle akademischen Heilberuflerinnen und Heilberufler in Deutschland.

Meistern Sie mit uns die spannenden Herausforderungen eines hochdynamischen Marktes und finden Sie passende finanzielle Lösungen für unsere besonderen Kundinnen und Kunden.

Steigen Sie bei der apoBank ein und entwickeln Sie sich persönlich und beruflich weiter.

### Aufgaben

- Du unterstützt bei der grafischen und visuellen Aufbereitung von komplexen Themen – z. B. im Bereich Social Media, Web- und Printdesign.
- Bei der Kreation, Adaption und Umsetzung von Aktionen, Kampagnen und Leistungsinformationen für unsere Filialen in ganz Deutschland wirkst du aktiv mit und trägst gleichzeitig zur Weiterentwicklung der Marke apoBank bei, indem du deine kreativen Impulse einbringst.
- Darüber hinaus wirkst du bei der Erstellung von Präsentationen und Veranstaltungsmedien mit.
- Zusätzlich erhältst du Einblicke in das abwechslungsreiche Tagesgeschäft einer modernen Markenabteilung.
- Nach entsprechender Einarbeitung ist teilweise mobiles Arbeiten möglich.

### Profil

- Du bist immatrikulierter Studierender (m/w/d) im Bereich Design, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang und mindestens im dritten Fachsemester.
- Idealerweise bringst du erste praktische Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Social Media oder Content-Erstellung mit.
- Interesse deinerseits an digitalen Themen, Social Media und modernen Marketingtechnologien ist vorhanden.
- Du verfügst über gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und PowerPoint) und hast Freude daran, dich eigenständig in neue Systeme und Tools einzuarbeiten.
- Zudem zeichnen dich eine strukturierte, zuverlässige und eigenständige Arbeitsweise, Kreativität, Kommunikationsstärke sowie ein gutes Zeitmanagement aus.

---

**Jetzt bewerben & durchstarten!**

