

## Prüfungsplan 1. Block MSM Sommersemester 2026

<b>Montag</b>	<b>Start</b>	<b>Klausur</b>	<b>Prüfer*in</b>
08. Jun	10:00	Selbstführung, Mitarbeiterführung und Teamführung	Borchert
	11:30	Marketingentscheidungen	Adler
		Management Accounting and Control in the Digital Age	Firk
	13:00	Grundlagen der Bankbetriebslehre	Pelster
		International Taxation	Kraft
<b>Dienstag</b>	<b>Start</b>	<b>Klausur</b>	<b>Prüfer*in</b>
09. Jun	8:30	Grundlagen des Jahresabschlusses	Köhler/Radde
		Kundenmanagement für Dienstleistungen und Handel	Schmitz
	10:00	Strategische Unternehmensführung	Eulerich
	11:30	Introduction to Data Analytics	Pelster
<b>Mittwoch</b>	<b>Start</b>	<b>Klausur</b>	<b>Prüfer*in</b>
10. Jun	10:00	Strategisches Marketing	Schmitz
		Empirische Forschungsmethoden: Multivariate Datenanalyse	Adler
	11:30	Interne Revision II	Eulerich
	13:00	Sustainable Finance	Pelster
<b>Freitag</b>	<b>Start</b>	<b>Klausur</b>	<b>Prüfer*in</b>
12. Jun	8:30	Grundlagen des Personalmanagements (für BWL/WiPäd)	Borchert
	10:00	Empirische Wirtschaftsforschung	Seidel
	11:30	Sustainability Reporting Assurance	Köhler
	Produktionsplanung	Schur	
	Marketing Models and Applications	Adler	