

WAZ - Hochschule in Duisburg, 06.05.2010

Erfolgreicher Start

MSM-Jobmesse erfährt große Resonanz

Die erste Jobmesse der Mercator School of Management (MSM) lockte mehrere Hundert Studenten in das Foyer des Audimax auf dem Duisburger Campus. 19 Wirtschaftsunternehmen stellten aus und standen für Fragen und eine erste Kontaktaufnahme zur Verfügung.

„Es soll der Auftakt zu einer Tradition sein. Wir wollen unseren Studenten den Einstieg in das Berufsleben erleichtern“, meint Prof. Dr. Annette G. Köhler, Dekanin der MSM. Neben zahlreichen Unternehmen, wie Haniel, KPMG oder Hitachi war auch Thyssen-Krupp Steel mit einem eigenen Aktionsstand vertreten. „Uns geht es natürlich darum Nachwuchskräfte zu rekrutieren, aber auch einen Austausch mit den Studenten zu fördern“, sagt

Maren Meuser, Mitarbeiterin der Personalentwicklung.

Vor dem Stand des Stahlkonzerns standen die Studenten sogar mehrere Minuten an, um an Informationen oder aktuelle Stellenausschreibungen zu gelangen. Janine Drewes aus dem Organisationsteam war von der Resonanz begeistert: „Schon vor Beginn der Messe sind bei uns etwa 100 studentische Kurzbewerbungen eingegangen.“



Janine Drewes gehört zu den Organisatoren. Foto: Hayrettin Özcan