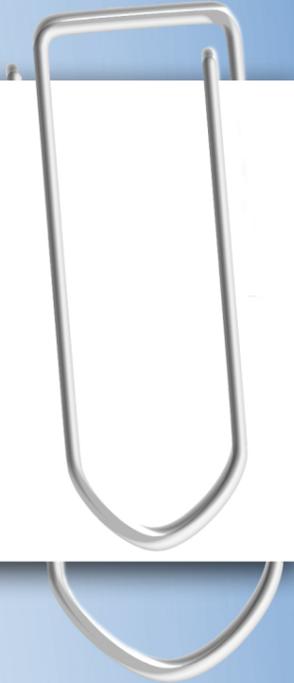


jobmesse

Studium - Praktikum - Beruf



PRICEWATERHOUSECOOPERS

WGZ BANK
Die Initiativbank

HILTI



HITACHI
Inspire the Next

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

vodafone

zeb/

KPMG

WestLB

ThyssenKrupp
Steel Europe



WAZ
MEDIEN
GRUPPE

Freudenberg

BearingPoint.
Management
& Technology
Consultants

HANIEL

E-PLUS GRUPPE
| | | | | | | | | |

PKF

Wirtschaftsprüfung &
Beratung

klöckner & co
multi metal distribution

unvativ
YOUNG POTENTIALS AGENCY



3. Mai 2010, 12 - 18 Uhr

LA Audimax Foyer, Lotharstr. 65, 47057 Duisburg

www.msm.uni-due.de/jobMESSE

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Eine Veranstaltung der

MERCATOR
SCHOOL OF MANAGEMENT

Mit freundlicher
Unterstützung der







Sehr geehrte Teilnehmerinnen und Teilnehmer, liebe Studierende,

die Mercator School of Management pflegt eine lange Tradition akademischer und wirtschaftlicher Zusammenarbeit mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis. Hierzu zählt nicht nur der regelmäßige Wissens- und Erfahrungsaustausch, sondern vor allem auch die gezielte Unterstützung unserer Absolventinnen und Absolventen beim Berufseinstieg. So freue ich mich besonders, dass die gemeinsam mit dem Beirat unserer Fakultät entwickelte Idee der Ausrichtung einer Jobmesse sehr schnell umgesetzt werden konnte.

Ziel der Veranstaltung ist es, Praktika, Abschlussarbeiten und Trainee- bzw. Einstiegsstellen an die Studierenden der Universität Duisburg-Essen sowie benachbarter Universitäten zu vermitteln. Die Resonanz aus der Unternehmerschaft ist eindeutig und belegt die Attraktivität unserer Mercator School of Management: Auf Anhieb haben 19 namhafte Unternehmen ihre Teilnahme mit Informationsständen, Unternehmenspräsentationen, Fallstudien oder Workshops zugesagt! Ich bin deshalb sicher, dass uns mit dieser Veranstaltung der Auftakt zu einer regelmäßigen Ausrichtung der jobMESSE gelingen wird.

Mein Dank gilt in erster Linie den beteiligten Unternehmen für ihr Vertrauen und dem Organisationsteam, das im Vorfeld hervorragende Arbeit geleistet hat.

Ich wünsche uns allen eine erfolgreiche jobMESSE 2010 und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit,

(Dekanin der Mercator School of Management)



INHALTSVERZEICHNIS



Beirat der Mercator School of Management	S. 1
Programmablauf	S. 2
Unternehmenskatalog	S. 3
ALDI Süd	S. 4
BearingPoint	S. 5
E-plus	S. 6
Ernst & Young	S. 7
Freudenberg	S. 8
Haniel	S. 9
Hilti	S. 10
Hitachi	S. 11
Klöckner & Co.	S. 12
KPMG	S. 13
PKF Fasselt Schlage	S. 14
PricewaterhouseCoopers	S. 15
ThyssenKrupp	S. 16
Univativ	S. 17
Vodafone	S. 18
WAZ Mediengruppe	S. 19
WestLB	S. 20
WGZ Bank	S. 21
zeb/	S. 22
Notizen	S. 23
Lageplan und Anfahrt	S. 24
Die Mercator School of Management (MSM)	S. 25
Danksagung	S. 27
Impressum	S. 27



BEIRAT DER MERCATOR SCHOOL OF MANAGEMENT

Der Beirat der MSM als Initiator der jobMESSE setzt sich aus hochrangigen Vertretern der regionalen sowie überregionalen Wirtschaft zusammen. Er unterstützt die MSM in ihren Funktionen in der Lehre, Forschung und Selbstverwaltung. Seine Aufgaben liegen speziell in der Unterstützung einer praxisorientierten akademischen Ausbildung von Studierenden, der betriebswirtschaftlichen konzeptionellen und empirischen Forschung und der strategischen Ausrichtung und Entwicklung der MSM.

Nähere Informationen zum Beirat und dessen Aufgaben finden Sie unter www.msm.uni-due.de/beirat

Aldi Süd GmbH & Co.KG

Martin David

Geschäftsführer Regionalgesellschaft Mülheim

E-Plus Mobilfunk GmbH & Co.KG

Thorsten Dirks

Vorsitzender der Geschäftsführung

Franz Haniel & Cie. GmbH

Dr. Klaus Trützschler (Vorsitz)

Vorstand

Grillo-Werke AG

Ulrich Grillo

Vorstandsvorsitzender

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V.

Prof. Dr. Klaus-Peter Naumann

Vorstandssprecher

Klößner & Co SE.

Gisbert Rühl

Finanzvorstand

WAZ Mediengruppe

Christian Nienhaus

Geschäftsführer

National-Bank AG

Dr. Henner Puppel

ehem. Vorstandssprecher

Niederrheinische Industrie- und Handelskammer

Dr. Stefan Dietzfelbinger

Hauptgeschäftsführer

ThyssenKrupp Steel AG

Peter Urban

stellv. Vorstandsvorsitzender

VHV Allgemeine Versicherung AG

Uwe H. Reuter

Vorsitzender des Aufsichtsrats

WestLB AG

Werner Taiber

Vorstand

PROGRAMMABLAUF

FOYER AUDIMAX

12.00 Uhr Eröffnungsrede durch den Oberbürgermeister der Stadt Duisburg, **Herrn Adolf Sauerland**

anschließend Begrüßung der teilnehmenden Unternehmen durch die Dekanin der Mercator School of Management, **Frau Prof. Dr. Annette G. Köhler**

LA 011B

12.30 Uhr VODAFONE Was immer Du startest kann die Welt bewegen - mit Vodafone Deutschland!

13.10 Uhr WGZ BANK

13.50 Uhr KLÖCKNER & CO. Klöckner & Co – Karrierechancen im Stahlhandel

14.30 Uhr ALDI SÜD Aldi Süd - Unternehmensportrait und Karriereperspektiven

15.10 Uhr ZEB/ zeb/ - Karriere in der Unternehmensberatung für Financial Services

15.50 Uhr THYSSENKRUPP Einstiegsmöglichkeiten bei der ThyssenKrupp Steel Europe AG

16.30 Uhr HILTI "Hilti, a great place to work"

LA 013

12.30 Uhr KPMG Unternehmenspräsentation

13.10 Uhr PRICEWATERHOUSECOOPERS PricewaterhouseCoopers AG - Ihre Perspektiven

13.50 Uhr ERNST & YOUNG Mehr Potenzial. Von Anfang an.

14.30 Uhr BEARINGPOINT

15.10 Uhr PKF FASSELT

15.50 Uhr WAZ MEDIENGRUPPE Die WAZ Mediengruppe stellt sich vor

16.30 Uhr UNIVATIV Chancen und Risiken für junge Absolventen - Einstellungsbarometer in Rhein-Ruhr

UNTERNEHMENSKATALOG

Auf den folgenden Seiten können Sie sich einen kompletten Überblick über die an der **jobMESSE 2010** teilnehmenden Unternehmen verschaffen. 19 namhafte Unternehmen aus der Region liefern in ihren Profilen wichtige Informationen über die Branche, Unternehmensgröße, Einstellungsvoraussetzungen und Karrierechancen.

klöckner & co

multi metal distribution

HANIEL

PKF

Wirtschaftsprüfung & Beratung

E-PLUS GRUPPE



zeb/

**WAZ
MEDIEN
GRUPPE**

ThyssenKrupp
Steel Europe



vodafone



WGZ BANK
Die Initiativbank

PRICEWATERHOUSECOOPERS

univativ
YOUNG POTENTIALS AGENCY

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

KPMG

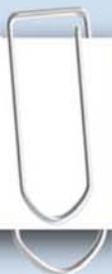
WestLB

HILTI

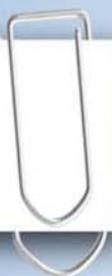
HITACHI
Inspire the Next



Muttergesellschaft	ALDI Süd Unternehmensgruppe
Branche	Einzelhandel
Standorte Inland Ausland	1.770 Filialen (Inland) 4.220 Filialen (Ausland)
Umsatz (Inland)	K. A.
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Aldi GmbH & Co. KG Mülheim a. d. Ruhr: ca. 4 - 6
Gesuchte Fachrichtungen	BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen
Einstiegsmöglichkeiten	Regionalverkaufsleiter (m/w)
Praktika	Aldi Süd Kompaktpraktikum
Studien- und Abschlussarbeiten	In Einzelfällen nach Absprache
Auslandseinsatz	Ggf. nach erfolgreicher Tätigkeiten als Regionalverkaufsleiter (m/w) im Inland
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Überdurchschnittlicher Studienabschluss, Praktika, ggfs. Auslandserfahrung, Begeisterung für unternehmerisches Handeln, Freude am Umgang mit Menschen
Kontaktadresse	ALDI Süd, Burgstr. 37, 45476 Mülheim
Ansprechpartner für Studierende	Maja Sonderkamp
Ansprechpartner für Absolventen	Maja Sonderkamp
www-Adresse	http://www.aldi-sued.de/karriere



Muttergesellschaft	Bearingpoint B.V.
Branche	Unternehmensberatung
Standorte Inland Ausland	8 (Frankfurt, Berlin, Hamburg, Düsseldorf, München, Stuttgart, Leipzig, Walldorf) 25 in 14 Ländern
Umsatz (Inland)	566 Mio EUR (Europa 2008)
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	7-10
Gesuchte Fachrichtungen	Betriebswirtschaft, insbesondere: Telekommunikationswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Informatik, Volkswirtschaft
Einstiegsmöglichkeiten	Trainee, Direkteinstieg
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	Ja
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Praxiserfahrung, Sprachen (insbesondere Englisch)
Kontaktadresse	Heiko Schomberg, Senior Recruiter, Gladbecker Str. 5, 40472 Düsseldorf heiko.schomberg@bearingpointconsulting.com
Ansprechpartner für Studierende	Yvonne Gärtner yvonne.gaertner@bearingpointconsulting.com
Ansprechpartner für Absolventen	Heiko Schomberg
www-Adresse	www.bearingpointconsulting.com

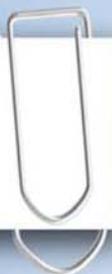


Muttergesellschaft	KPN Mobile N.V.
Branche	Telekommunikation
Standorte Inland Ausland	Düsseldorf (Hauptverwaltung), Ratingen, Frankfurt/Main, München, Berlin, Hannover
Umsatz (Inland)	3,002 Mrd EUR (2009)
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Laufend
Gesuchte Fachrichtungen	Informatik (allg.), Wirtschaftswissenschaften (allg.), Rechtswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen
Einstiegsmöglichkeiten	Laufend
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	Nein
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Offenheit, Verantwortungsbewusstsein und Zielstrebigkeit sowie je nach Einsatzgebiet unterschiedliche fachliche Anforderungen
Kontaktadresse	E-Plus Gruppe, E-Plus Straße 1, 40472 Düsseldorf
Ansprechpartner für Studierende	Katrin Binias
Ansprechpartner für Absolventen	Isabelle Langenbach
www-Adresse	www.eplus-gruppe.de/karriere

Muttergesellschaft	Ernst & Young GmbH
Branche	Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Transaktionsberatung sowie Risk- und Performanceberatung
Standorte Inland Ausland	Deutschland: 21 In 140 Ländern (internationale Ernst & Young-Organisation)
Umsatz (Inland)	1,12 Mrd EUR (2008/2009)
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Ca. 700 Berufseinsteiger im Fiskaljahr 2009/2010
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL), Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Mathematik, Informatik, Jura
Einstiegsmöglichkeiten	Training-on-the-job in Verbindung mit intensivem Fach- und Persönlichkeitstraining; Praktika & Direkteinstieg als Assistant in allen Fachbereichen; Traineeprogramm AuditPLUS (Wirtschaftsprüfung)
Praktika	Möglich in allen Bereichen; Dauer mindestens sechs Wochen
Studien- und Abschlussarbeiten	Möglich nach vorherigem Praktikum
Auslandseinsatz	Möglich
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Relevante, studienbegleitende Praktika (In-/Ausland) und/oder erst Berufserfahrung, gute Englisch- und EDV-Kenntnisse, überzeugendes Auftreten, ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, Mobilität, Teamfähigkeit, Flexibilität, Zielstrebigkeit, Eigeninitiative
Kontaktadresse	Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Employer Branding & Recruitment / Human Resources GSA (Germany, Switzerland, Austria) Telefon: +49 (6196) 996 10005; Email: karriere@de.ey.com Bewerbungen bitte über: www.jobportal.de.ey.com
Ansprechpartner für Studierende	Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere - Studenten & Absolventen – Kontakt
Ansprechpartner für Absolventen	Themenbezogene Ansprechpartner finden Sie unter: www.de.ey.com/karriere - Studenten & Absolventen – Kontakt
www-Adresse	www.de.ey.com/karriere

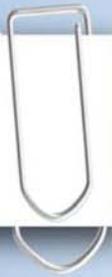
Muttergesellschaft	Freudenberg & Co. KG
Branche	Automobilindustrie, Chemie, Chem.-Ing./Verf.-technik, Dienstleistungen, Elektrotechnik, Informatik, Jura, Konsumgüter, Maschinenbau, sonstige
Standorte Inland Ausland	Weinheim, Kaiserslautern, Neuenburg, Reichelsheim, Schwalmstadt, Hamburg, München, Berlin u.a. Europa, Amerika, Ost- und Südostasien, Südafrika
Umsatz (Inland)	Ca. 1,2 Mrd EUR, weltweit über 5 Mrd EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Ca. 20 Absolventen pro Jahr
Gesuchte Fachrichtungen	Chemieingenieurwesen / Verfahrenstechnik, Elektrotechnik, Informatik, Jura, Maschinenbau, Naturwissenschaften, Physik, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften
Einstiegsmöglichkeiten	Spezifische Einstiegsprogramme der Teilkonzerne sowie Direkteinstieg
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	Nur nach vorheriger Inlandstätigkeit
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Fach- und Sozialkompetenz, Sprachen und Auslandsaufenthalte
Kontaktadresse	www.freudenberg.de
Ansprechpartner für Studierende	www.freudenberg.de
Ansprechpartner für Absolventen	www.freudenberg.de
www-Adresse	www.freudenberg.de

Muttergesellschaft	Franz Haniel und Cie. GmbH
Branche	Handel und Dienstleistungen
Standorte Inland Ausland	160 Standorte Deutschland 530 Standorte weltweit (33 Länder)
Umsatz (Inland)	26,372 Mrd EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	30
Gesuchte Fachrichtungen	Gefragt sind vor allem Wirtschaftswissenschaftler (BWL, VWL) mit den Schwerpunkten Controlling/Finance/Audit, Logistik/Supply Chain Management und verwandte Themen sowie Wirtschaftsinformatiker und Wirtschaftsingenieure
Einstiegsmöglichkeiten	Es ist sowohl ein Direkteinstieg in den Abteilungen Controlling/Finance/Audit, Logistik/Supply Chain Management, Merger & Aquisitions (M&A) und im IT-Sektor möglich, als auch der Start über das internationale Traineeprogramm „JOIN!“, das 18 Monate dauert und mit den Schwerpunkten Controlling/Accounting/Finance und Supply Chain Management durchgeführt wird. Die Trainees durchlaufen Stationen in der Konzern-Holding und in den vier Unternehmensbereichen. Ein vier- bis sechsmonatiger Auslandseinsatz ist ebenso Bestandteil von „JOIN!“ wie Workshops und Seminare in der Haniel Akademie. Hochschulabsolventen werden das ganze Jahr über eingestellt. Die Traineeprogramme starten am 1. Mai und am 1. November.
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	N. V.
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Sozialkompetenz, Flexibilität und Eigeninitiative
Kontaktadresse	HANIEL, Franz-Haniel-Platz 1, 47119 Duisburg
Ansprechpartner für Studierende	Alena Hesshaus
Ansprechpartner für Absolventen	Andrea Schmitz
www-Adresse	www.haniel.de/karriere



Muttergesellschaft	Hilti AG
Branche	Bauindustrie
Standorte Inland Ausland	Hauptverwaltung und 3 Werke 120
Umsatz (Inland)	K. A.
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	20-30
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschaftswissenschaften, Bauingenieurwesen
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg, Traineeprogramm
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	Nach Einstieg ja
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Englisch, technische Affinität, Teamplayer, Vertriebsaffinität
Kontaktadresse	Hilti Deutschland GmbH Hiltistr. 2 86916 Kaufering
Ansprechpartner für Studierende	Katrin Gessler
Ansprechpartner für Absolventen	Katrin Gessler
www-Adresse	www.hilti.de

Muttergesellschaft	Hitachi Ltd., Tokio
Branche	Energie/Anlagenbau
Standorte Inland Ausland	Duisburg (Hauptsitz), Meerane, Darmstadt, Oberhausen Johannesburg
Umsatz (Inland)	K. A.
Gesuchte Fachrichtungen	Allg. Maschinenbau, Chemie, Ingenieurwesen
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	Ja
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Sehr gute Englischkenntnisse
Kontaktadresse	job@hitachi-power.de
Ansprechpartner für Studierende	Lutz Lohmann l_lohmann@hitachi-power.com
Ansprechpartner für Absolventen	m.konstantinovic@hitachi-power.com
www-Adresse	www.hitachi-power.com

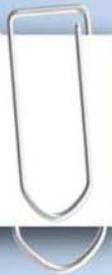


Muttergesellschaft	Klöckner & Co SE
Branche	Großhandel
Standorte Inland Ausland	20 Ca. 250
Umsatz (Inland)	Ca. 887 Mio EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	20
Gesuchte Fachrichtungen	Betriebswirtschaft, Logistik
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg
Praktika	Ja, bedarfsorientiert
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja, bedarfsorientiert
Auslandseinsatz	Nein
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Kunden-/Vertriebsorientierung, Begeisterung für unternehmerisches Handeln, hohe soziale und kommunikative Kompetenz, gute Englischkenntnisse
Kontaktadresse	Am Silberpalais 1, 47057 Duisburg
Ansprechpartner für Studierende	Claudia Thienenkamp 0203/307-2580; claudia.thienenkamp@kloeckner.de
Ansprechpartner für Absolventen	Harald Ehrlich, Leiter Personal
www-Adresse	www.kloeckner.de www.kloeckner-stahl-und-metallhandel.de

Muttergesellschaft	KPMG AG
Branche	Wirtschaftsprüfung
Standorte	22
Inland	145
Ausland	
Umsatz (Inland)	Deutschland 1,25 Mrd EUR (2008), Europe LLP 3,62 Mrd EUR (2008), International 22,7 Mrd USD (2008)
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschafts- und Rechtswissenschaften, (Wirtschafts-)Informatik, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsingenieurwesen
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg oder Praktikum in allen drei Geschäftsbereichen Audit, Tax, Advisory; Werkstudierendentätigkeit
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	Praktische Diplomarbeit, Bachelor- und Masterarbeit; Entgelt nach Vereinbarung, meistens nach erfolgreich absolviertem Praktikum
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Neben guten Examensnoten, Praktika, Mobilität, relevanten Studienschwerpunkten und Englischkenntnissen: Teamfähigkeit, analytisches Denkvermögen, Verantwortungsbewusstsein, Selbständigkeit und Lernbegeisterung Persönlich formuliertes Anschreiben (Motivation)
Kontaktadresse	Onlineformular unter www.kpmg.de/careers (bevorzugt) per Email
Ansprechpartner für Studierende	Patrycja Krzeszowska
Ansprechpartner für Absolventen	Patrycja Krzeszowska
www-Adresse	www.kpmg.de

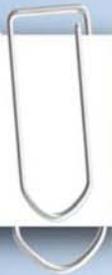
Muttergesellschaft	PKF FASSELT SCHLAGE
Branche	Wirtschaftsprüfung und Beratung
Standorte Inland Ausland	14, u. a. Berlin, Braunschweig, Duisburg, Frankfurt (Main), Hamburg, Köln über 400 in 125 Ländern
Umsatz	58 Mio EUR (in 2009)
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	zurzeit in der Planung
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Jura
Einstiegsmöglichkeiten	I. d. R. als AssistentIn in der Wirtschaftsprüfung und/oder Steuerberatung
Praktika	Ja, insbesondere von Oktober bis Mai
Studien- und Abschlussarbeiten	Nach Abstimmung
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Grundkenntnisse der Informationstechnologie, praktische Erfahrungen (Berufsausbildung und/oder Praktika), gute Fremdsprachenkenntnisse (insbes. Englisch), Leistungsbereitschaft, Team- und Kommunikationsfähigkeit, unternehmerisches Denken und Handeln
Kontaktadresse	PKF FASSELT SCHLAGE Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft Schifferstraße 210 47059 Duisburg
Ansprechpartner für Studierende	WP/StB Arnd Schienstock arnd.schienstock@pkf-fasselt.de StB Dr. Jens Radde jens.radde@pkf-fasselt.de
Ansprechpartner für Absolventen	WP/RA/StB Dr. Martin Fasselt martin.fasselt@pkf-fasselt.de
www-Adresse	www.pkf-fasselt.de

Muttergesellschaft	PricewaterhouseCoopers AG WPG
Branche	Assurance (Wirtschaftsprüfung und prüfungsnahe Dienstleistungen), Tax (Steuerberatung), Advisory (Deals & Consulting)
Standorte Inland Ausland	An 29 Standorten In 151 Ländern
Umsatz (Inland)	1,37 Mrd EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Ca. 500
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschaftswissenschaften, Jura, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg mit Training-on-the-job und umfassendem Weiterbildungsprogramm in den o.g. Geschäftsbereichen
Praktika	Mind. 6 Wochen, Praktikantenprogramm KIT
Studien- und Abschlussarbeiten	Kein Programm vorhanden, individuelle Anfrage jedoch möglich
Auslandseinsatz	Innerhalb von Projekteinsätzen und Entsendungen (EPIC); internationales Praktikantenprogramm "Stairway"
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Relevante Studienschwerpunkte und zielgerichtete Praktika, Teamfähigkeit, hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft, analytische, konzeptionelle und selbstständige Arbeitsweise, Mobilität, gute IT- und Englischkenntnisse
Kontaktadresse	PricewaterhouseCoopers AG WPG Tel. +49 (0) 69 9585-5226 Mail: personalmarketing@de.pwc.com
Ansprechpartner für Studierende und Absolventen	PricewaterhouseCoopers AG WPG Talent Relationship Management & Recruiting Till Luhn Tel.: +49 (0) 69 9585-5226 Mail: personalmarketing@de.pwc.com
Ansprechpartner für Absolventen	PricewaterhouseCoopers AG WPG Talent Relationship Management & Recruiting Till Luhn Tel.: +49 (0) 69 9585-5226 Mail: personalmarketing@de.pwc.com
www-Adresse	www.pwc-career.de



Muttergesellschaft	ThyssenKrupp AG
Branche	Stahlerzeugung
Standorte Inland Ausland	Duisburg, Dortmund, Bochum, Eichen, Ferndorf, Finnentrop, Neuwied Niederlande, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Italien, Schweden, Polen, Türkei
Umsatz	9,6 Mrd EUR Geschäftsjahr 2008/09 (Business Area Steel Europe)
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	K. A.
Gesuchte Fachrichtungen	Maschinenbau, Elektrotechnik, Mechatronik, Metallurgie, Werkstoffwissenschaften, Materialwissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften, Informatikwissenschaften, Physik, Chemie, Mathematik
Einstiegsmöglichkeiten	Traineeprogramm und Direkteinstieg
Praktika	Ja, in folgenden Bereichen: Produktion, Erhaltung, Werkstoffkompetenzzentrum, Qualitätswesen, Kundenbetreuung, Produktionsplanung, Energie- /Anlagenwirtschaft, Rechnungswesen, Finanzen, Controlling, Vertrieb, Materialwirtschaft, Verkehrswirtschaft, Personal und Soziales, Unternehmensplanung, Unternehmensleitsysteme
Studien- und Abschlussarbeiten	Bedarfsorientiert in den o.g. Bereichen
Auslandseinsatz	Zur Förderung der internationalen Kompetenz der Fach- und Führungskräfte besteht die Möglichkeit, abhängig von der künftigen Funktion, während des Traineeprogramms einen Auslandseinsatz zu absolvieren.
Kontaktadresse	ThyssenKrupp Steel Europe AG Postfach 47161 Duisburg
Ansprechpartner für Studierende	Werkstudententätigkeit: Frau Miriam Klömpken, +49 (0)203 / 52 47290 Praktikum: Herr Andreas Reitz +49 (0)203 / 52 47286 Abschlussarbeiten und Promotion: Mareike Spiekermann +49 (0)203 / 52 44444
Ansprechpartner für Absolventen	Traineeprogramm: Herr Thomas Blaurock +49 (0)203 / 52 47269
www-Adresse	www.thyssenkrupp-steel-europe.com

Muttergesellschaft	univativ GmbH & Co. KG
Branche	Dienstleistung und Beratung
Standorte Inland Ausland	Darmstadt, Karlsruhe, Stuttgart, Mannheim, Düsseldorf, Köln, Hamburg, München
Umsatz (Inland)	Ca. 12 Mio EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Kontinuierlich, 100 Absolventen
Gesuchte Fachrichtungen	Informatik, BWL, Wirtschaftsinformatik und ähnliche Studiengänge
Einstiegsmöglichkeiten	Werkstudent, Einstiegsjobs, Projekte
Praktika	Ja
Studien- und Abschlussarbeiten	/
Auslandseinsatz	/
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Zuverlässigkeit, Engagement, Kommunikation, Motivation, Lernbereitschaft
Kontaktadresse	Merowingerplatz 1, 40225 Düsseldorf
Ansprechpartner für Studierende	Frau Olga Spivak
Ansprechpartner für Absolventen	Frau Olga Spivak
www-Adresse	www.univativ.de

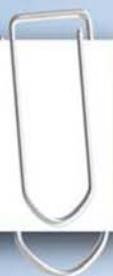


Muttergesellschaft	Vodafone Group
Branche	Telekommunikation
Standorte Inland Ausland	Zentrale in Düsseldorf; Niederlassungen in Ratingen, Dortmund, Eschborn, Stuttgart, München, Hannover, Dresden, Berlin Albanien, Australien, Czech Republic, Egypt, Germany, Ghana, Greece, Hungary, India, Irland, Italy, Malta, Netherlands, New Zealand, Portugal, Qatar, Romania, Spain, Turkey, UK Weitere Beteiligungen an Mobilfunknetzen in 25 Ländern und Partnerunternehmen in 40 weiteren Ländern
Umsatz (Inland)	10 Mrd EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Nach Bedarf
Gesuchte Fachrichtungen	BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieure
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg, Traineeprogramm
Praktika	In den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb, HR, Finanzen/Controlling
Studien- und Abschlussarbeiten	In allen Bereichen
Auslandseinsatz	Möglich
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Sehr gute Studienergebnisse, gute Englischkenntnisse, studienbegleitende Praktika, unternehmerisches Denken und Handeln, Flexibilität
Kontaktadresse	0800/172 227 337 (kostenlose Career Hotline)
Ansprechpartner für Studierende	Tim Verhoeven Tim.Verhoeven@vodafone.com
Ansprechpartner für Absolventen	Tim Verhoeven Tim.Verhoeven@vodafone.com
www-Adresse	www.vodafone.de/jobs

Muttergesellschaft	WAZ Mediengruppe
Branche	Medien / Verlagswesen
Standorte Inland Ausland	NRW (Hauptsitz in Essen), Thüringen, Niedersachsen, Bayern Österreich, Ungarn, Bulgarien, Kroatien, Rumänien, Serbien, Mazedonien, Russland, Albanien
Umsatz (Inland)	K. A.
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschaftswissenschaften (BWL und VWL), Wirtschaftsingenieurwesen, Druck- und Medientechnologie, Geisteswissenschaften
Einstiegsmöglichkeiten	Alle aktuellen Stellenausschreibungen unter www.waz-mediengruppe.de im Bereich Karriere
Praktika	Ja, nur im Inland
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja, auf Anfrage. Kommen Sie gerne mit einem eigenen Themenvorschlag auf uns zu.
Auslandseinsatz	Ja, europaweit
Gewünschte Zusatzqualifikationen	- Erste praktische Erfahrungen, idealerweise im Medienbereich - Auslandserfahrungen, studienbegleitende und außeruniversitäre Aktivitäten - Eigeninitiative, Leistungsmotivation, kommunikative Fähigkeiten und analytisches Denkvermögen, um im Team zu überzeugen
Kontaktadresse	WAZ Mediengruppe Personalmanagement Friedrichstr. 34-38 45128 Essen Form der Bewerbung: Bitte ausschließlich online über www.waz-mediengruppe.de/karriere
Ansprechpartner für Studierende	Sabrina Heckmann, +49 (0)201/804 8096
Ansprechpartner für Absolventen	Sonja Ingenlath, +49 (0)201/804 2511
www-Adresse	www.waz-mediengruppe.de

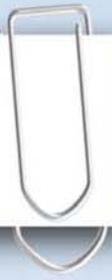
Muttergesellschaft	WestLB AG
Branche	Banken
Standorte Inland Ausland	Hauptniederlassung Düsseldorf Weltweit an verschiedenen Standorten vertreten
Umsatz (Inland)	Bilanzsumme zum 30.09.09 = 259 Mrd EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Ca. 20-30 Hochschulabsolventen
Gesuchte Fachrichtungen	BWL, VWL, WiWi, Wirtschaftsmathematik bzw. -informatik mit bankrelevantem Schwerpunkt
Einstiegsmöglichkeiten	Traineeprogramm oder Direkteinstieg
Praktika	Bedarf an ca. 70 Praktikanten in 2010
Studien- und Abschlussarbeiten	Auf Anfrage möglich
Auslandseinsatz	Nach Absolvierung eines Inlandpraktikums sind auch Auslandspraktika möglich
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Bankausbildung oder erste praktische Erfahrungen im Bankenumfeld wünschenswert
Kontaktadresse	WestLB AG Herzogstraße 15 40217 Düsseldorf
Ansprechpartner für Studierende	Alexandra Knechtel +49 (0) 211/ 8 26 79 28
Ansprechpartner für Absolventen	Boris Neubert +49 (0) 211/8 26 24 68
www-Adresse	www.westlb.de/karriere

Muttergesellschaft	WGZ BANK AG
Branche	BANK/ Finanzdienstleistungen
Standorte Inland Ausland	Düsseldorf, Koblenz, Münster Dublin, Luxemburg
Umsatz (Inland)	Bilanzsumme: 92,7 Mrd EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	16-20
Gesuchte Fachrichtungen	BWL, VWL, (Wirtschafts-)Mathematik, Informatik
Einstiegsmöglichkeiten	(Universal-)Traineeprogramm
Praktika	Möglich
Studien- und Abschlussarbeiten	Möglich
Auslandseinsatz	/
Gewünschte Zusatzqualifikationen	Bankausbildung und/oder Praktika in der Bankenbranche
Kontaktadresse	WGZ BANK, Bereich Personal Ludwig-Erhard-Allee 20 40227 Düsseldorf karriere@wgzbank.de
Ansprechpartner für Studierende	Fr. Grüger/ Fr. Steinkamp
Ansprechpartner für Absolventen	Fr. Grüger/ Hr. Chysky
www-Adresse	www.wgzbank.de

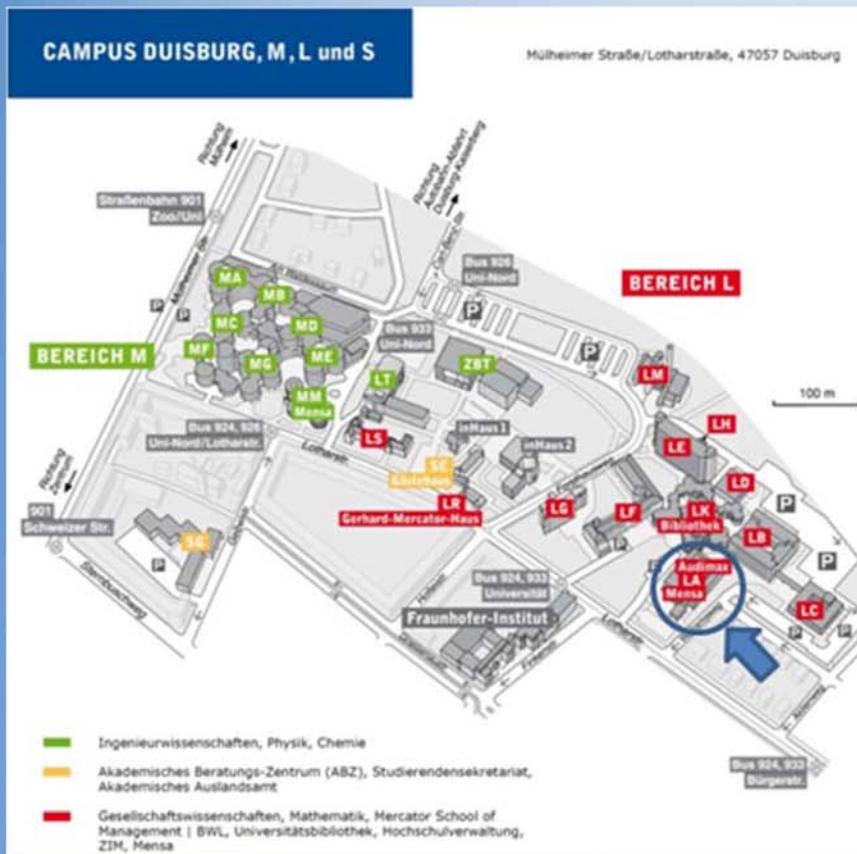


Muttergesellschaft	zeb/rolfes.schierenbeck.associates
Branche	Consulting for Financial Services
Standorte Inland Ausland	Berlin, Frankfurt, Hamburg, München, Münster, Ulm Budapest, Kiew, Prag, Warschau, Wien, Zürich
Umsatz (Inland)	Weltweit in 2008: 103 Mio EUR
Bedarf an Hochschulabsolventen für 2010/2011	Ca. 60
Gesuchte Fachrichtungen	BWL, VWL, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Mathematik, Physik o. Ä.
Einstiegsmöglichkeiten	Direkteinstieg in den Bereichen Strategie, Transformationsmanagement, Organisations- und Prozessmanagement, Vertrieb (Firmen- und Privatkundengeschäft), Steuerung (Controlling, Risikomanagement, Asset Management), Informationstechnologie (IT-Consulting, Softwareentwicklung) sowie Human Capital Management
Praktika	Wir beschäftigen ca. 70 Praktikanten (w/m) im Jahr (in allen genannten Fachbereichen sowie im Rechnungswesen, Research, Recruiting und im Human Resources).
Studien- und Abschlussarbeiten	Ja
Auslandseinsatz	Nach Absprache möglich
Gewünschte Zusatzqualifikationen	<ul style="list-style-type: none"> - ein erstklassig abgeschlossenes Hochschulstudium - sehr gutes theoretisches Know-how über den Banken- und/oder Versicherungsbetrieb - erste praktische Erfahrungen durch eine Ausbildung oder Praktika in Banken, Versicherungen, im Beratungsumfeld oder im IT-Bereich - Analysestärke und Strukturierungsvermögen - Kommunikationsfähigkeit - Engagement - die Fähigkeit zum „Blick über den Tellerrand“ - gute Englischkenntnisse - osteuropäische Sprachkenntnisse vorteilhaft
Kontaktadresse	Hammer Str. 165 48153 Münster +49 (0) 251-97128-333 recruiting@zeb.de
Ansprechpartner für Studierende	Heike Schneider
Ansprechpartner für Absolventen	Heike Schneider
www-Adresse	www.zeb.de

NOTIZEN



LAGEPLAN UND ANFAHRT



Anfahrt

Per PKW

- A40 Abfahrt Duisburg-Kaiserberg
Folgen Sie den Beschilderungen Richtung Zoo/Universität
- A3 Abfahrt Duisburg-Wedau
Folgen Sie den Beschilderungen Richtung Zoo/Universität

Per Bahn/Bus von Duisburg Hbf

- mit der Straßenbahn-Linie 901 bis Haltestelle Zoo/Uni (Bereich M, Mülheimer Straße),
 - mit den Bus-Linien 924 und 933 bis Haltestelle Universität (Bereich L, Lotharstraße) und bis Haltestelle Uni-Nord (Bereich M, Mülheimer Straße) zu erreichen sowie
- Die Fahrzeiten der Bus-Linien betragen ca. 10 Minuten bei einem 15-30 minütigen Takt



Bitte beachten Sie die Wegweiser ab Lotharstraße am Veranstaltungstag.

DIE MERCATOR SCHOOL OF MANAGEMENT

Die Lehrstühle der Mercator School of Management sind in vier fachspezifische Departments zusammengeführt. Die drei betriebswirtschaftlichen Departments "Accounting and Finance", "Technology and Operations Management" und "Management and Marketing" zeichnen sich jeweils für eine der entsprechenden Vertiefungen im Masterstudiengang verantwortlich. Der Fächerkanon wird durch die Lehrstühle des Departments of "Managerial Economics" abgerundet, dem die volkswirtschaftlichen Fächer, die Wirtschaftsdidaktik sowie Teile des Instituts für Ostasienwissenschaften angehören.

Kennzeichnend für die MSM sind drei spezialisierte BWL-Säulen, die auf einem soliden Ökonomie-Fundament aufbauen

Department of Accounting and Finance	Department of Technology and Operations Management	Department of Management and Marketing
Accounting and Auditing (Prof. Köhler)	Operations Management (Dr. Manitz)	Human Resource Management (Prof. Borchert)
Taxation (Prof. Breithecker)	Logistics (Prof. Kimms)	Marketing (Prof. Adler)
Banking and Finance (Prof. Rolles)	Information Systems and Operations Research (Prof. Chamon)	Services Management and Retailing (Prof. Schmitz)
Insurance and Risk Management (Prof. Mahayni)	Strategic and Telecommunications Management (Prof. Gerpott)	Organization (Dr. Schulz)
Microeconomics and International Economics (Prof. Südekum)	Department of Managerial Economics	East Asia Studies China (Prof. Taube)
Monetary Economics and International Capital Markets (Prof. Anker)	General Economics (Prof. Upmann)	East Asia Studies Japan and Korea (Prof. Pascha)
Economic Policy and Public Finance (Prof. Tietzel)	General Business Administration (Prof. Prinz)	Business Education and Didactics (Dr. Bienengraber)

MISSION STATEMENT



Die MSM verbindet hervorragende Lehr- und Lernbedingungen mit umfassender empirischer Forschung. Unsere akademische Stärke im Bereich der Lehre resultiert aus folgenden Komponenten unseres Programms: erstens betrachtet die akademische Ausbildung sämtliche wichtigen Aspekte der Unternehmensführung und schließt dabei alle für Management Entscheidungen relevanten Felder der Betriebswirtschaft mit ein. Zum zweiten erhalten Studierende von Beginn an intensive studienbegleitende Betreuung, die den Lernprozess unterstützt. Außerdem sind alle Lehrveranstaltungen so konzipiert, dass aktive Teilnahme und konstruktive Interaktion zwischen Lehrenden und Studierenden die Entwicklung der für eine betriebswirtschaftliche Tätigkeit notwendigen rhetorischen Fähigkeiten fördern.

Des Weiteren zielen die Bachelor- und Masterstudiengänge der MSM in vielerlei Hinsicht auf einen internationalen Kontext ab: zum einen profitieren Studierende aus Duisburg von zahlreichen Möglichkeiten, wertvolle Erfahrungen im Ausland zu sammeln. Austauschprogramme mit über 30 Partneruniversitäten in aller Welt bieten u.a. Doppel-Abschluss-Studiengänge und abschlussfreie Orientierungssemester, aus denen Studienleistungen angerechnet werden können. Zum anderen treffen Studierende aus dem Ausland in Duisburg auf eine internationale Studienatmosphäre mit Vorlesungen auf Englisch, einer englischsprachigen Sommerakademie, sowie einer Reihe von Vorträgen von Gastdozenten speziell unserer amerikanischen und asiatischen Partneruniversitäten. Schlussendlich bietet der Duisburger Campus alle Vorzüge einer hochtechnologisierten, modernen Universität mit E-Learning Angeboten und drahtlosem Internetzugang.

Aufbauend auf diese hervorragenden Lehr- und Lernbedingungen, bietet die MSM einer Vielzahl von Interessengruppen den erwünschten kompetenten Service. Arbeitgeber bekommen exzellent ausgebildete, international ausgerichtete Absolventen, die sowohl auf die Arbeit in großen Konzernen, als auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen vorbereitet sind. Unsere Partner in der angewandten Forschung profitieren von Management Seminaren, Konferenzen, Workshops, Problemlösungsansätzen und wissenschaftlicher Beratung. Hierbei versteht sich die MSM als Teil einer langen Tradition regionaler akademischer und wirtschaftlicher Zusammenarbeit. Darüber hinaus unterstützen exekutive betriebswirtschaftliche Studiengängen und ein Zertifizierungsprogramm eines Netzwerkes von Universitäten und Unternehmen die Hochschulbildung auch im Berufsleben.

Die Business School hält engen Kontakt zu führenden Unternehmen der Region und wird dabei von einem Ehemaligen-Netzwerk unterstützt (MSM Management Association). Studierende, Ehemalige und Mitarbeiter identifizieren sich mit der Mercator School of Management und sind Teil des Prozesses, der sie formt.



DANKSAGUNG

Besonderer Dank gilt

- den Beiratsunternehmen der MSM für die Initiative zur Durchführung der jobMESSE 2010.
- dem Organisationsteam der jobMESSE aus der Mercator-Fachschaft BWL: Philipp Seela, Thomas Rämmer, Sarah Schild, Oleg Meyer, Eva-Maria Schäfer und Sarah Sheikh.
- der Mercator-Fachschaft BWL für die tatkräftige Unterstützung.
- unseren Mentees für die Unternehmensbetreuung.
- Frau Prof. Gertrud Schmitz.
- Herrn Prof. Bernd Rolfes.
- Herrn Prof. Torsten Gerpott.
- Herrn Prof. Volker Breithecker.
- Herrn Sebastian Neuhaus.
- Herrn Alexander Hoffmann.

IMPRESSUM

Universität Duisburg-Essen (Campus Duisburg)
Mercator School of Management
Dekanat Betriebswirtschaft
Lotharstraße 65
47057 Duisburg

Raum: LB 022
Telefon: +49 (0)2 03 / 3 79 - 24 33
Fax: +49 (0)2 03 / 3 79 - 25 30

jobmesse
Studium - Praktikum - Beruf

am **3. Mai 2010**, 12-18 Uhr
im **Foyer AUDIMAX, Campus Duisburg**

MERCATOR
SCHOOL OF MANAGEMENT