

Lehrveranstaltungsevaluation im Wintersemester 2008/2009

der

Mercator School of Management

Fachbereich Betriebswirtschaft

der Universität Duisburg-Essen

Campus Duisburg

Lehrstuhl:

Marketing

Veranstaltung:

Internationales Marketing (Prof. Dr. Jost Adler)

Die Dekanin

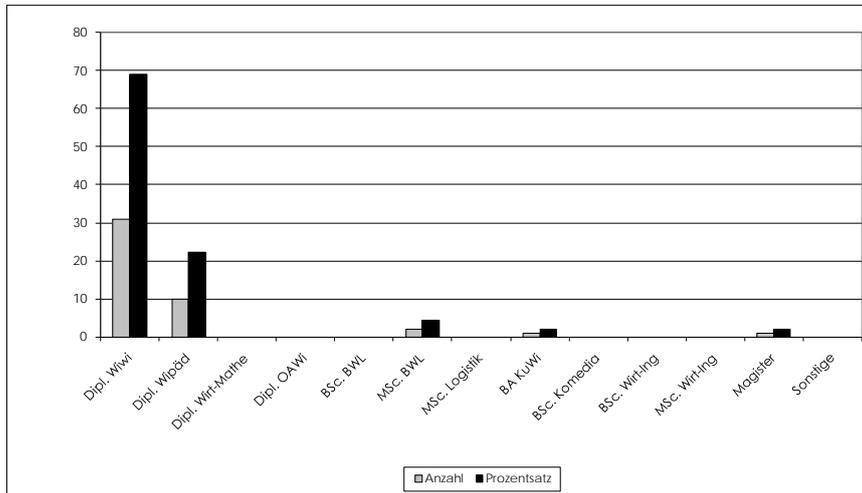
1.	Internationales Marketing	3
1.1	Stichprobengröße	3
1.2	Verteilung der Studierenden nach Studiengängen	3
1.3	Verteilung der Studierenden nach Fachsemesterzahl	4
1.4	Verteilung der Studierenden nach Geschlechtern	4
1.5	Besuchten die Studierenden die Veranstaltung bereits zum wiederholten Mal?	4
1.6	An wie vielen Sitzungen konnten die Studierenden nicht teilnehmen?	5
1.7	Wie viel Zeit verwenden die Studierenden pro Woche auf die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung?	5
1.8	Mittelwertprofil der einzelnen Bewertungsitems (22 Fragen)	6
1.9	Aggregierte Bewertungsitems nach Schwerpunktfeldern	7
1.10	Zusammenfassung der offenen Kommentare der Studierenden	7

1. Internationales Marketing

1.1 Stichprobengröße

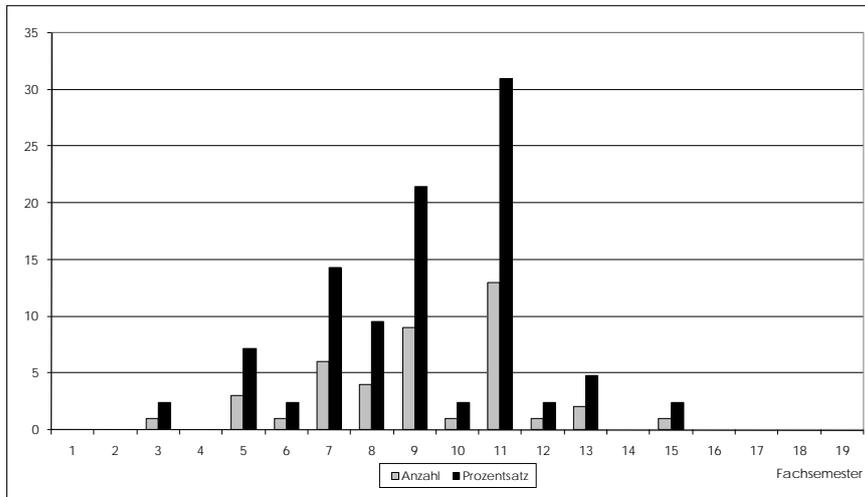
n = 47

1.2 Verteilung der Studierenden nach Studiengängen



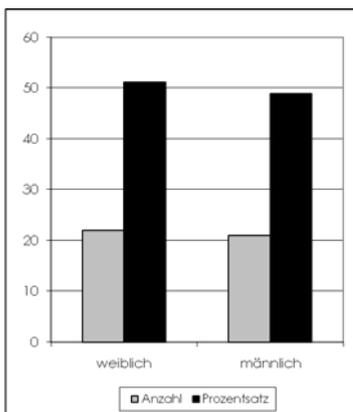
Studiengang	Anzahl	Prozentsatz	Studiengang	Anzahl	Prozentsatz
Dipl. Wiwi	31	68,89	BA KuWi	1	2,22
Dipl. Wipäd	10	22,22	BSc. Komedica	0	0,00
Dipl. Wirt-Mathe	0	0,00	BSc. Wirt-Ing	0	0,00
Dipl. OAWi	0	0,00	MSc. Wirt-Ing	0	0,00
BSc. BWL	0	0,00	Magister	1	2,22
MSc. BWL	2	4,44	Sonstige	0	0,00
MSc. Logistik	0	0,00	Summe:	45	100,00

1.3 Verteilung der Studierenden nach Fachsemesterzahl



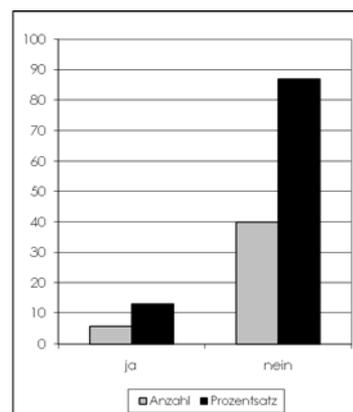
Fachsemester	Anzahl	Prozentsatz	Fachsemester	Anzahl	Prozentsatz
1	0	0,00	11	42	30,95
2	0	0,00	12	1	2,38
3	1	2,38	13	2	4,76
4	0	0,00	14	0	0,00
5	3	7,14	15	1	2,38
6	1	2,38	16	0	0,00
7	6	14,29	17	0	0,00
8	4	9,52	18	0	0,00
9	9	21,43	19	0	0,00
10	1	2,38	Summe:	42	100,00
Arithmetisches Mittel:		9,17	Standardabweichung:		2,47

1.4 Verteilung der Studierenden nach Geschlechtern



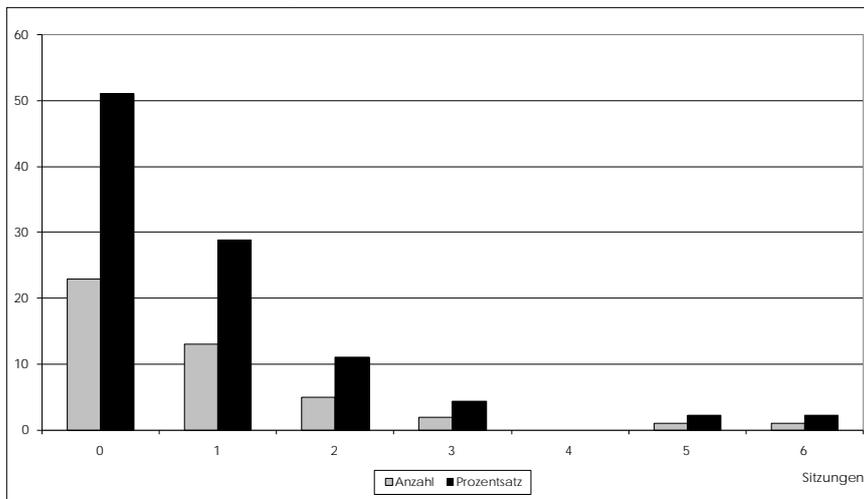
Geschlecht	Anzahl	Prozentsatz
weiblich	22	51,16
männlich	21	48,84

1.5 Besuchten die Studierenden die Veranstaltung bereits zum wiederholten Mal?



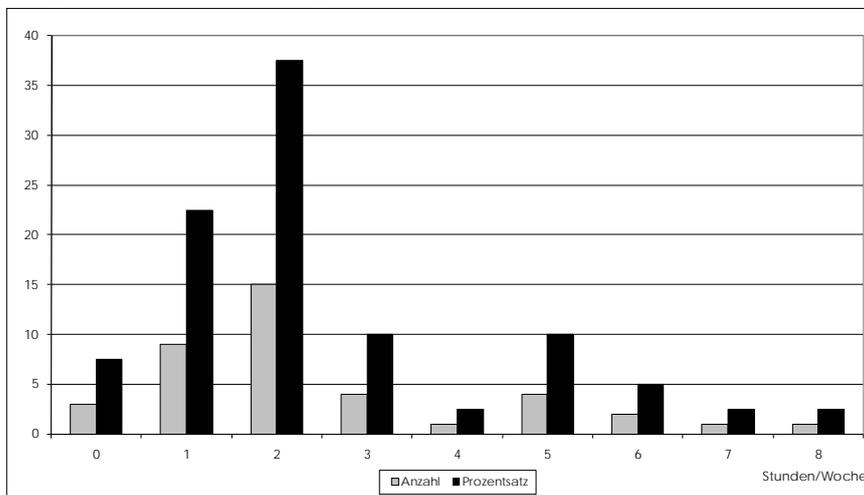
Wiederholung	Anzahl	Prozentsatz
ja	6	13,04
nein	40	86,96

1.6 An wie vielen Sitzungen konnten die Studierenden nicht teilnehmen?



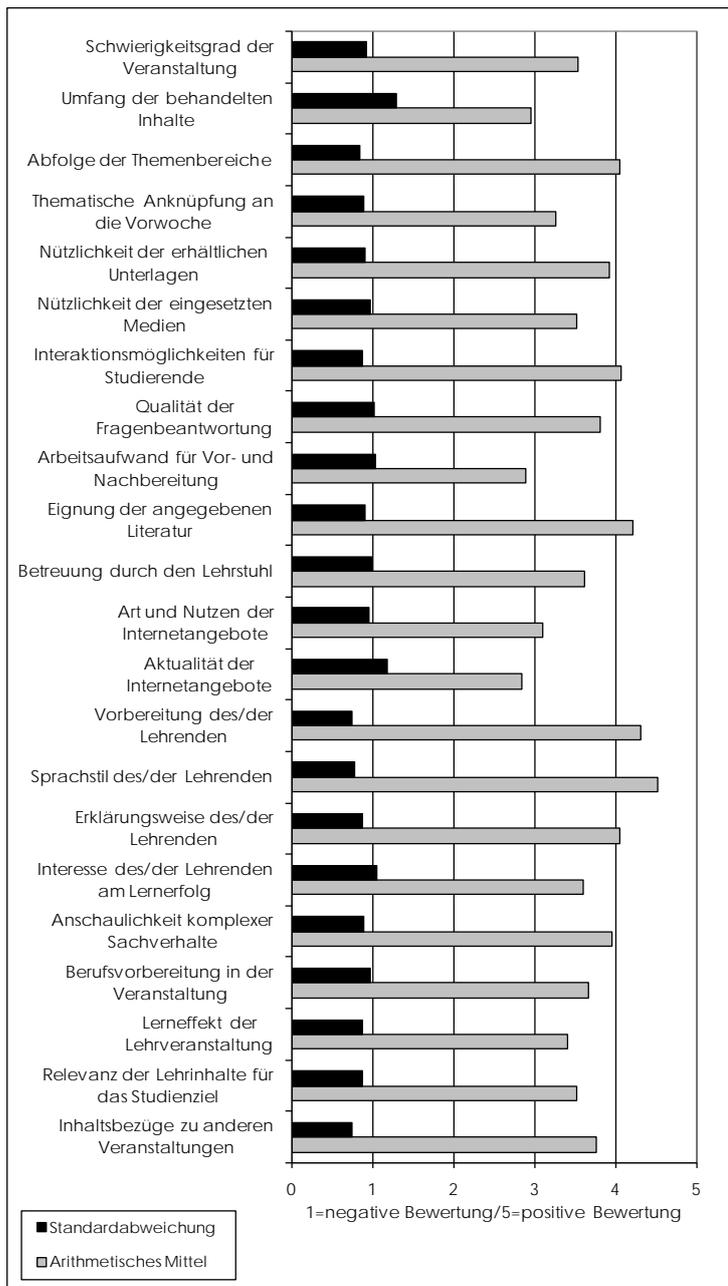
Verpasste Sitzungen	Anzahl	Prozentsatz	Verpasste Sitzungen	Anzahl	Prozentsatz
0	23	51,11	4	0	0,00
1	13	28,89	5	1	2,22
2	5	11,11	6	1	2,22
3	2	4,44	Summe:	45	100,00
Arithmetisches Mittel:		0,89	Standardabweichung:		1,32

1.7 Wie viel Zeit verwenden die Studierenden pro Woche auf die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung?



Workload (Std./Wo.)	Anzahl	Prozentsatz	Workload (Std./Wo.)	Anzahl	Prozentsatz
0	3	7,50	5	4	10,00
1	9	22,50	6	2	5,00
2	15	37,50	7	1	2,50
3	4	10,00	8	1	2,50
4	1	2,50	Summe:	40	100,00
Arithmetisches Mittel:		2,55	Standardabweichung:		1,93

1.8 Mittelwertprofil der einzelnen Bewertungsitems (22 Fragen)

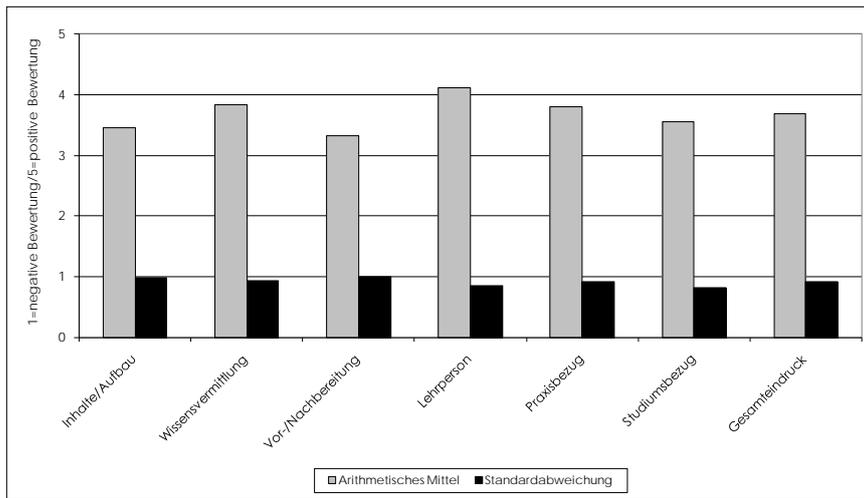


Item	Arithmetisches Mittel	Standardabweichung	Item	Arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Schwierigkeitsgrad	3,53	0,92	Internet (Art)	3,09	0,95
Umfang	2,95	1,29	Internet (Aktualität)	2,84	1,17
Abfolge	4,04	0,83	Vorbereitung	4,30	0,74
Anknüpfung	3,26	0,88	Sprachstil	4,51	0,78
Unterlagen	3,91	0,90	Erklärungsweise	4,04	0,87
Medien	3,51	0,97	Engagement	3,59	1,04
Interaktion	4,07	0,86	Anschaulichkeit	3,95	0,89
Fragenbeantwortung	3,81	1,02	Berufsvorbereitung	3,66	0,96
Arbeitsaufwand	2,89	1,03	Lerneffekt	3,41	0,87
Literatur	4,21	0,90	Studienrelevanz	3,51	0,87
Lehrstuhl	3,61	0,99	Inhaltsbezüge	3,76	0,74

1.9 Aggregierte Bewertungsitems nach Schwerpunktfeldern

Die ungewichtete Verteilung der Items erfolgt nach folgendem Schlüssel:

Schwerpunkt	Inhalte/Aufbau	Wissensvermittlung	Vor-/Nachbereitung	Lehrperson	Praxisbezug	Studiumsbezug
Items	Schwierigkeitsgrad Umfang Abfolge Anknüpfung	Unterlagen Medien Interaktion Fragen- beantwortung	Arbeitsaufwand Literatur Lehrstuhl Internet (Art) Internet (Aktualität)	Vorbereitung Sprachstil Erklärungsweise Engagement	Anschaulichkeit Berufs- vorbereitung	Lerneffekt Studienrelevanz Inhaltsbezüge



Aggregierter Schwerpunkt	Arithmetisches Mittel	Standardabweichung	Aggregierter Schwerpunkt	Arithmetisches Mittel	Standardabweichung
Inhalte/Aufbau	3,45	0,98	Praxisbezug	3,81	0,93
Wissensvermittlung	3,83	0,94	Studiumsbezug	3,56	0,83
Vor-/Nachbereitung	3,33	1,01	Gesamteindruck	3,68	0,92
Lehrperson	4,11	0,86			

1.10 Zusammenfassung der offenen Kommentare der Studierenden

- Es wird darum gebeten, die Studierenden bei der Bearbeitung der Fallstudien mehr mit einzubeziehen.
- Das Skript sollte pünktlich zur Vorlesung zum Download bereitgestellt werden.

Universität Duisburg-Essen
Campus Duisburg
Mercator School of Management
Dekanat Betriebswirtschaft
Janine Drewes
Tel: +49 203 379 2433
eMail: janine.drewes@uni-due.de