

Lehrveranstaltungsevaluation im Wintersemester 2008/2009

der

Mercator School of Management

Fachbereich Betriebswirtschaft

der Universität Duisburg-Essen

Campus Duisburg

Lehrstuhl:

Monetäre Ökonomik und internationale Kapitalmärkte

Veranstaltung:

Geld und Währung (Prof. Dr. Peter Anker)

Die Dekanin

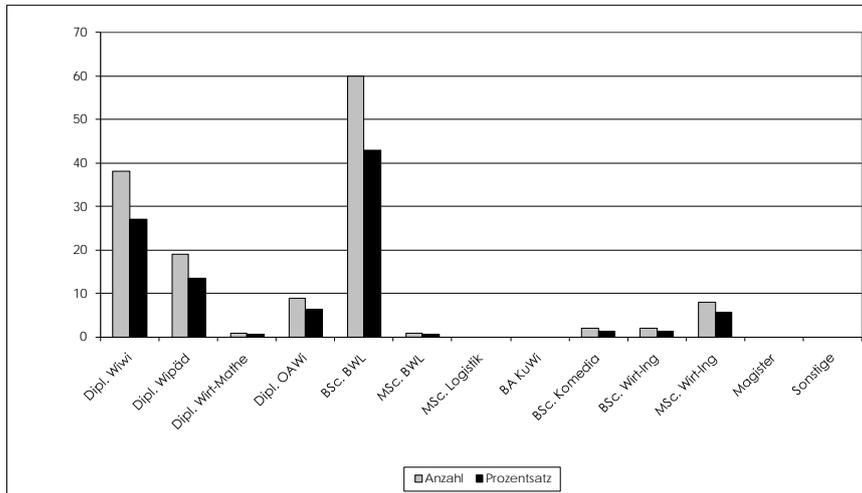
| | | |
|------|--|---|
| 1. | Geld und Währung | 3 |
| 1.1 | Stichprobengröße | 3 |
| 1.2 | Verteilung der Studierenden nach Studiengängen | 3 |
| 1.3 | Verteilung der Studierenden nach Fachsemesterzahl | 4 |
| 1.4 | Verteilung der Studierenden nach Geschlechtern | 4 |
| 1.5 | Besuchten die Studierenden die Veranstaltung bereits zum wiederholten Mal? | 4 |
| 1.6 | An wie vielen Sitzungen konnten die Studierenden nicht teilnehmen? | 5 |
| 1.7 | Wie viel Zeit verwenden die Studierenden pro Woche auf die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung? | 5 |
| 1.8 | Mittelwertprofil der einzelnen Bewertungsitems (22 Fragen) | 6 |
| 1.9 | Aggregierte Bewertungsitems nach Schwerpunktfeldern | 7 |
| 1.10 | Zusammenfassung der offenen Kommentare der Studierenden | 7 |

1. Geld und Währung

1.1 Stichprobengröße

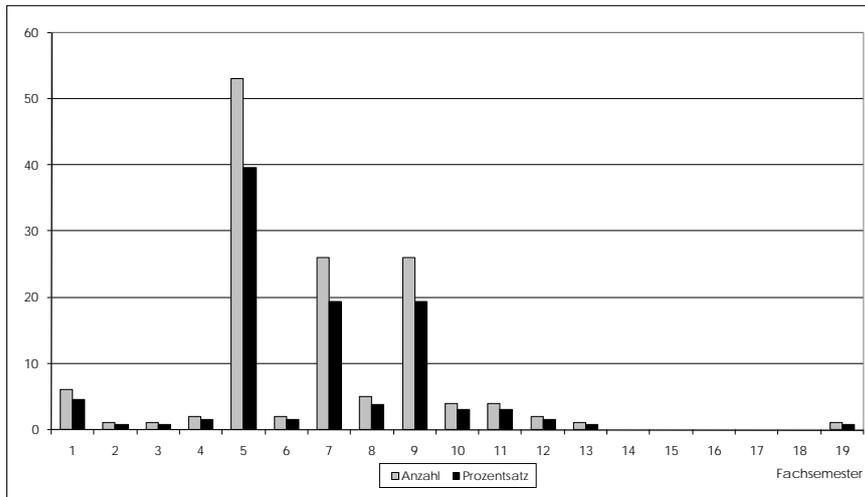
n = 153

1.2 Verteilung der Studierenden nach Studiengängen



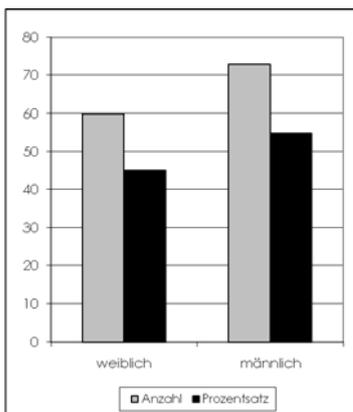
| Studiengang | Anzahl | Prozentsatz | Studiengang | Anzahl | Prozentsatz |
|------------------|--------|-------------|---------------|--------|-------------|
| Dipl. Wiwi | 38 | 27,14 | BA KuWi | 0 | 0,00 |
| Dipl. Wipäd | 19 | 13,57 | BSc. Komedica | 2 | 1,43 |
| Dipl. Wirt-Mathe | 1 | 0,71 | BSc. Wirt-Ing | 2 | 1,43 |
| Dipl. OAWi | 9 | 6,43 | MSc. Wirt-Ing | 8 | 5,71 |
| BSc. BWL | 60 | 42,86 | Magister | 0 | 0,00 |
| MSc. BWL | 1 | 0,71 | Sonstige | 0 | 0,00 |
| MSc. Logistik | 0 | 0,00 | Summe: | 140 | 100,00 |

1.3 Verteilung der Studierenden nach Fachsemesterzahl



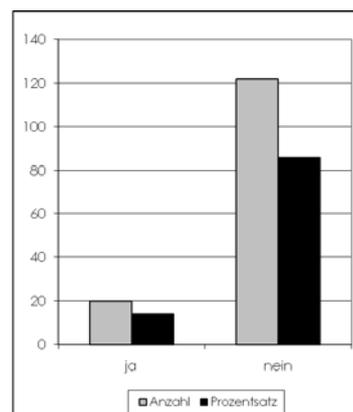
| Fachsemester | Anzahl | Prozentsatz | Fachsemester | Anzahl | Prozentsatz |
|------------------------|--------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| 1 | 6 | 4,48 | 11 | 4 | 2,99 |
| 2 | 1 | 0,75 | 12 | 2 | 1,49 |
| 3 | 1 | 0,75 | 13 | 1 | 0,75 |
| 4 | 2 | 1,49 | 14 | 0 | 0,00 |
| 5 | 53 | 39,55 | 15 | 0 | 0,00 |
| 6 | 2 | 1,49 | 16 | 0 | 0,00 |
| 7 | 26 | 19,40 | 17 | 0 | 0,00 |
| 8 | 5 | 3,73 | 18 | 0 | 0,00 |
| 9 | 26 | 19,40 | 19 | 1 | 0,75 |
| 10 | 4 | 2,99 | Summe: | 134 | 100,00 |
| Arithmetisches Mittel: | | 6,66 | Standardabweichung: | | 2,62 |

1.4 Verteilung der Studierenden nach Geschlechtern



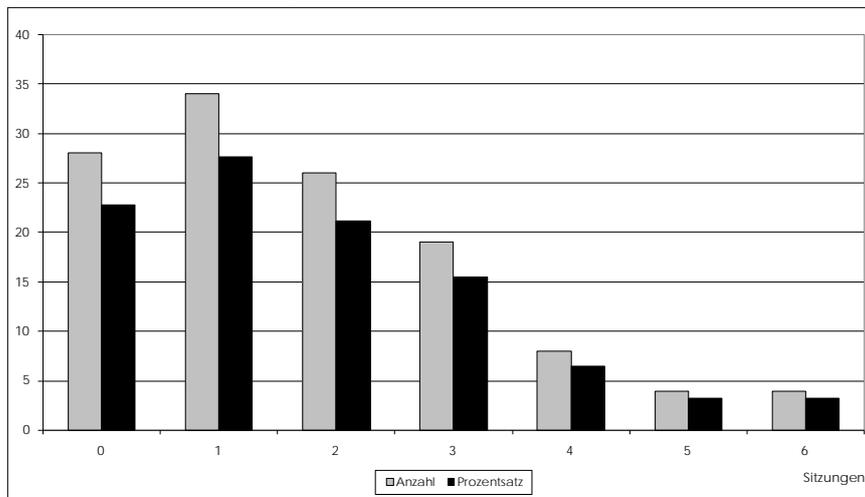
| Geschlecht | Anzahl | Prozentsatz |
|------------|--------|-------------|
| weiblich | 60 | 45,11 |
| männlich | 73 | 54,89 |

1.5 Besuchten die Studierenden die Veranstaltung bereits zum wiederholten Mal?



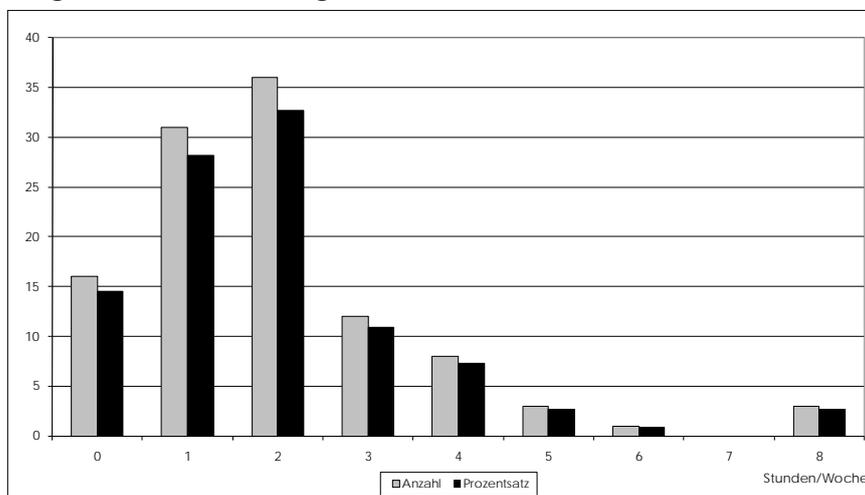
| Wiederholung | Anzahl | Prozentsatz |
|--------------|--------|-------------|
| ja | 20 | 14,08 |
| nein | 122 | 85,92 |

1.6 An wie vielen Sitzungen konnten die Studierenden nicht teilnehmen?



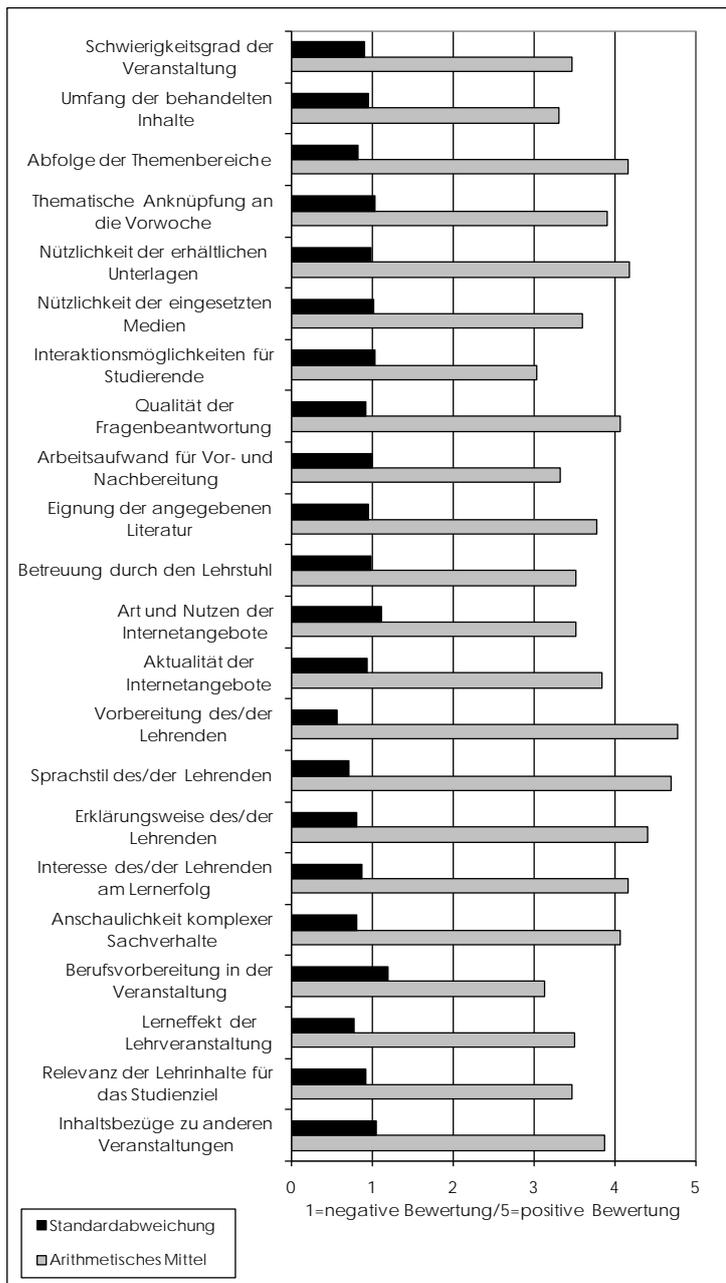
| Verpasste Sitzungen | Anzahl | Prozentsatz | Verpasste Sitzungen | Anzahl | Prozentsatz |
|------------------------|--------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| 0 | 28 | 22,76 | 4 | 8 | 6,50 |
| 1 | 34 | 27,64 | 5 | 4 | 3,25 |
| 2 | 26 | 21,14 | 6 | 4 | 3,25 |
| 3 | 19 | 15,45 | Summe: | 123 | 100,00 |
| Arithmetisches Mittel: | | 1,78 | Standardabweichung: | | 1,54 |

1.7 Wie viel Zeit verwenden die Studierenden pro Woche auf die Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung?



| Workload (Std./Wo.) | Anzahl | Prozentsatz | Workload (Std./Wo.) | Anzahl | Prozentsatz |
|------------------------|--------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| 0 | 16 | 14,55 | 5 | 3 | 2,73 |
| 1 | 31 | 28,18 | 6 | 1 | 0,91 |
| 2 | 36 | 32,73 | 7 | 0 | 0,00 |
| 3 | 12 | 10,91 | 8 | 3 | 2,73 |
| 4 | 8 | 7,27 | Summe: | 110 | 100,00 |
| Arithmetisches Mittel: | | 1,96 | Standardabweichung: | | 1,63 |

1.8 Mittelwertprofil der einzelnen Bewertungsitems (22 Fragen)

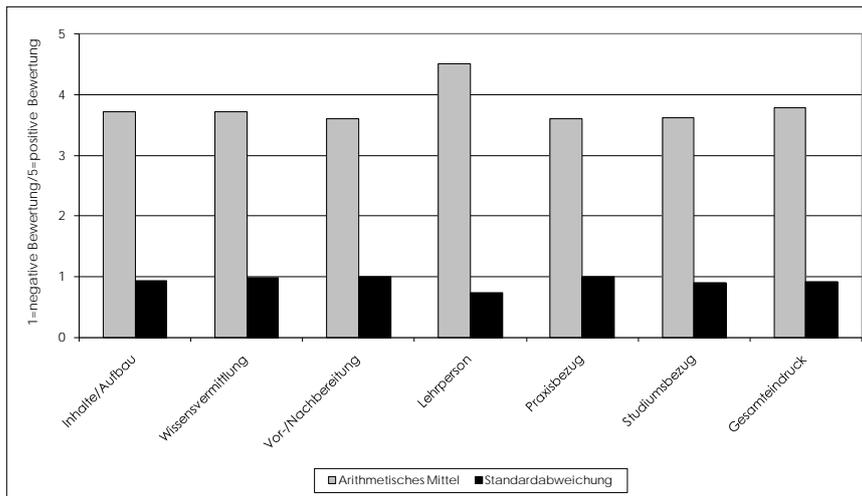


| Item | Arithmetisches Mittel | Standardabweichung | Item | Arithmetisches Mittel | Standardabweichung |
|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| Schwierigkeitsgrad | 3,47 | 0,91 | Internet (Art) | 3,52 | 1,11 |
| Umfang | 3,31 | 0,96 | Internet (Aktualität) | 3,84 | 0,94 |
| Abfolge | 4,16 | 0,83 | Vorbereitung | 4,77 | 0,57 |
| Anknüpfung | 3,91 | 1,04 | Sprachstil | 4,69 | 0,71 |
| Unterlagen | 4,18 | 0,98 | Erklärungsweise | 4,41 | 0,81 |
| Medien | 3,60 | 1,01 | Engagement | 4,16 | 0,86 |
| Interaktion | 3,03 | 1,04 | Anschaulichkeit | 4,06 | 0,81 |
| Fragenbeantwortung | 4,06 | 0,93 | Berufsvorbereitung | 3,13 | 1,19 |
| Arbeitsaufwand | 3,32 | 1,00 | Lerneffekt | 3,50 | 0,78 |
| Literatur | 3,78 | 0,95 | Studienrelevanz | 3,47 | 0,92 |
| Lehrstuhl | 3,52 | 0,99 | Inhaltsbezuge | 3,86 | 1,04 |

1.9 Aggregierte Bewertungsitems nach Schwerpunktfeldern

Die ungewichtete Verteilung der Items erfolgt nach folgendem Schlüssel:

| Schwerpunkt | Inhalte/Aufbau | Wissensvermittlung | Vor-/Nachbereitung | Lehrperson | Praxisbezug | Studiumsbezug |
|-------------|--|--|---|--|--|---|
| Items | Schwierigkeitsgrad Umfang Abfolge Anknüpfung | Unterlagen Medien Interaktion Fragen- beantwortung | Arbeitsaufwand Literatur Lehrstuhl Internet (Art) Internet (Aktualität) | Vorbereitung Sprachstil Erklärungsweise Engagement | Anschaulichkeit Berufs- vorbereitung | Lerneffekt Studienrelevanz Inhaltsbezug |



| Aggregierter Schwerpunkt | Arithmetisches Mittel | Standardabweichung | Aggregierter Schwerpunkt | Arithmetisches Mittel | Standardabweichung |
|--------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|
| Inhalte/Aufbau | 3,71 | 0,93 | Praxisbezug | 3,60 | 1,00 |
| Wissensvermittlung | 3,72 | 0,99 | Studiumsbezug | 3,61 | 0,91 |
| Vor-/Nachbereitung | 3,60 | 1,00 | Gesamteindruck | 3,79 | 0,93 |
| Lehrperson | 4,51 | 0,74 | | | |

1.10 Zusammenfassung der offenen Kommentare der Studierenden

- Die Vorlesung ist sehr interessant und wird auf einem hohen Niveau durchgeführt.
- Es gibt kein Angebot zusätzlicher Medien zum Skript.

Universität Duisburg-Essen
Campus Duisburg
Mercator School of Management
Dekanat Betriebswirtschaft
Janine Drewes
Tel: +49 203 379 2433
eMail: janine.drewes@uni-due.de