

Lehrveranstaltungsevaluation im Sommersemester 2010

der
Mercator School of Management
Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

der Universität Duisburg-Essen
Campus Duisburg

Lehrstuhl:
Dienstleistungsmanagement und Handel
Veranstaltung:
Strategisches Marketing (Prof. Dr. Gertrud Schmitz)

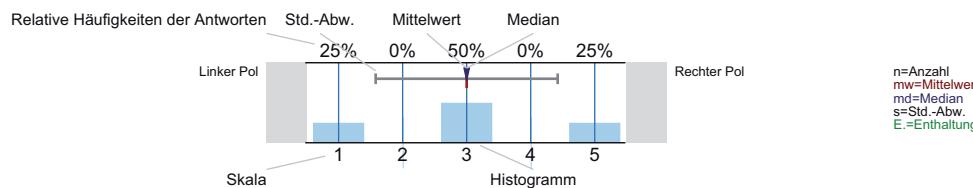
Die Dekanin

Prof. Dr. Gertrud Schmitz
Strategisches Marketing (SS10)
Erfasste Fragebögen = 155

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

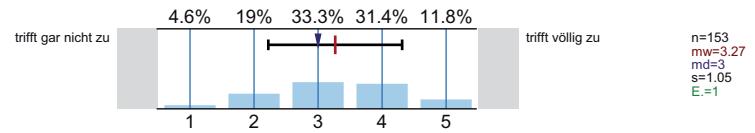
Legende

Frage

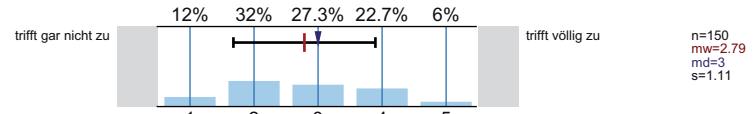


Inhalte/Aufbau

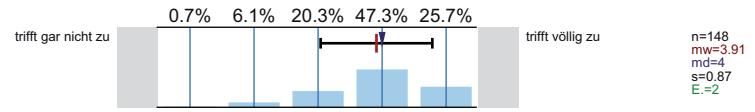
Den Schwierigkeitsgrad des in dieser LV behandelten Stoffes empfinde ich insgesamt NICHT als zu hoch.



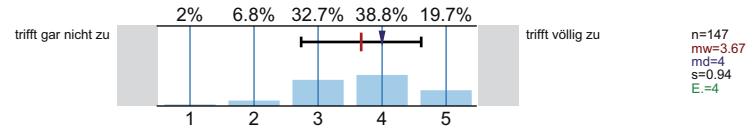
Den Umfang der in dieser LV behandelten Inhalte empfinde ich insgesamt NICHT als zu hoch.



Die thematische Abfolge der behandelten Themenbereiche wirkt auf mich aufeinander abgestimmt.

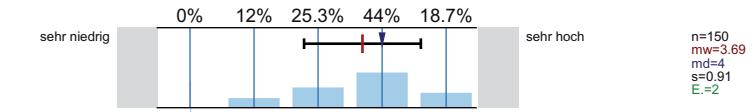


Zu Beginn jeder Sitzung gibt es für mich ausreichende Anknüpfungen an die Vorwoche.

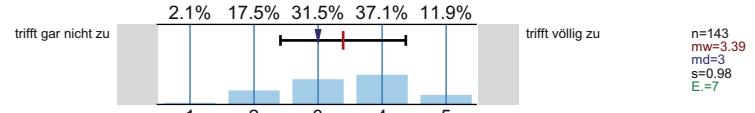


Wissensvermittlung

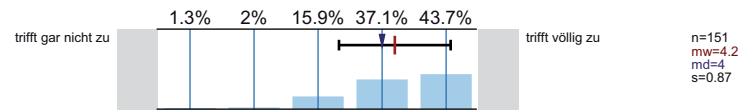
Wie hoch schätzen Sie die Nützlichkeit der veranstaltungsbegleitenden Unterlagen ein?



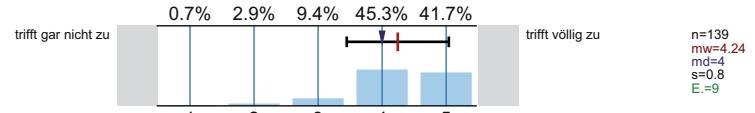
Die eingesetzten Medien tragen bei mir zum besseren Verständnis der Lehrinhalte bei.



Aktive Mitarbeit der Studierenden ist möglich und erwünscht.

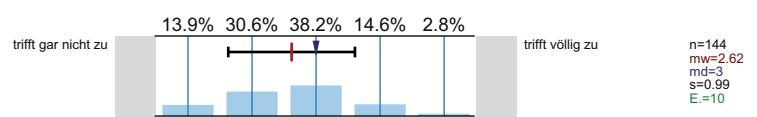


Fragen werden von der/dem Lehrenden für mich ausreichend klar und ausführlich beantwortet.

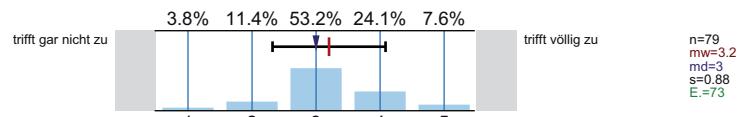


Vor-/Nachbereitung

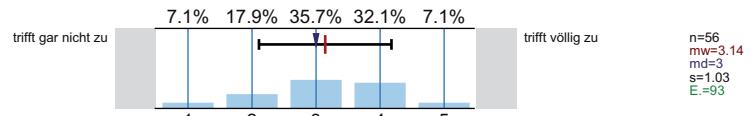
Den Vor- und Nachbereitungsaufwand empfinde ich NICHT als zu hoch.



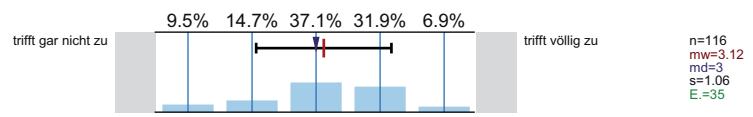
Die angegebene Literatur ist für die Vor- und Nachbereitung der LV geeignet.



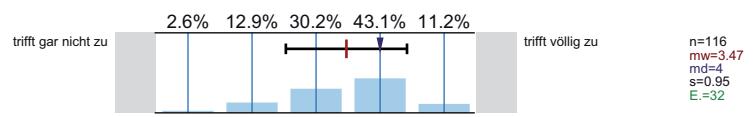
Auf Wunsch werde ich vom Team des Lehrstuhls bei meiner Vor- und Nachbereitung angemessen unterstützt.



Die Internetangebote des Lehrstuhls unterstützen meine Vor- und Nachbereitung in sinnvoller Weise.

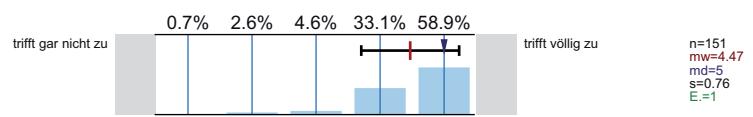


Die Internetangebote des Lehrstuhls sind für mich aktuell genug.

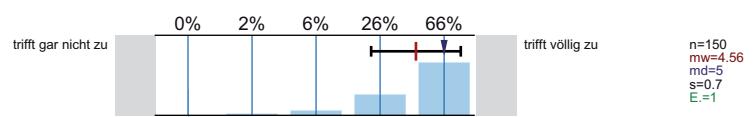


Lehrperson

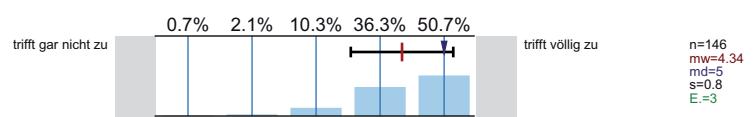
Die/der Lehrende wirkt auf mich gut vorbereitet.



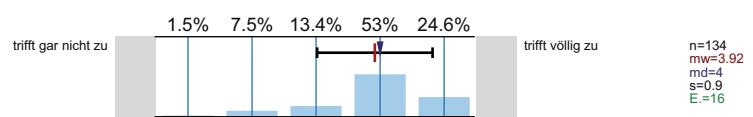
Die/der Lehrende spricht klar und deutlich.



Die Darstellungen und Erklärungsschritte der/des Lehrenden kann ich inhaltlich gut nachvollziehen.

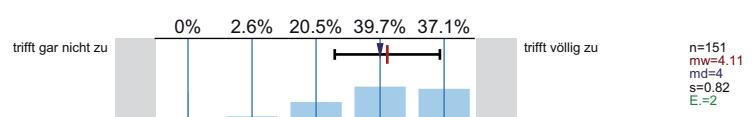


Die/der Lehrende zeigt Interesse am Lernerfolg der Studierenden.

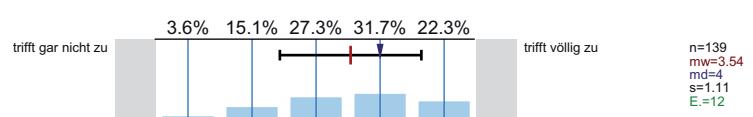


Praxisbezug

Komplexere Sachverhalte werden anhand von Beispielen für mich anschaulich und nachvollziehbar dargestellt.

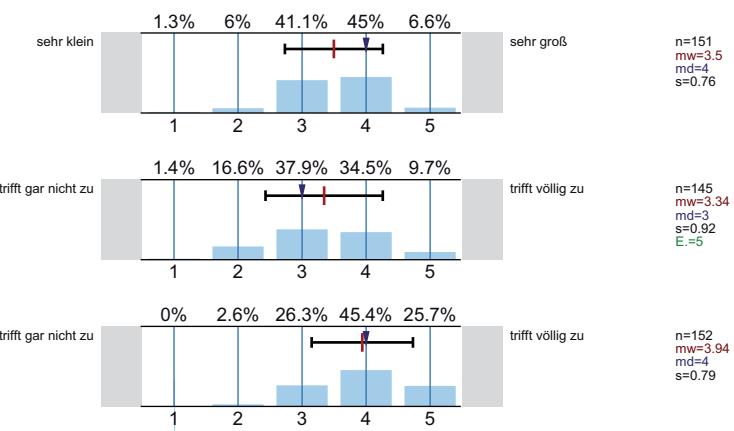


Ich habe das Gefühl, dass mich diese LV auf spätere Aufgaben im Berufsleben vorbereitet.



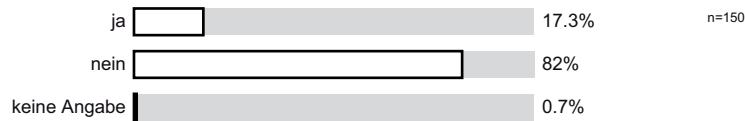
Studiumsbezug

Den Lerneffekt dieser LV empfinde ich bisher als...

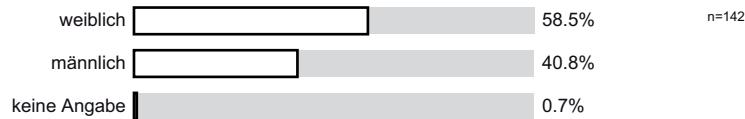


Sonstige Angaben

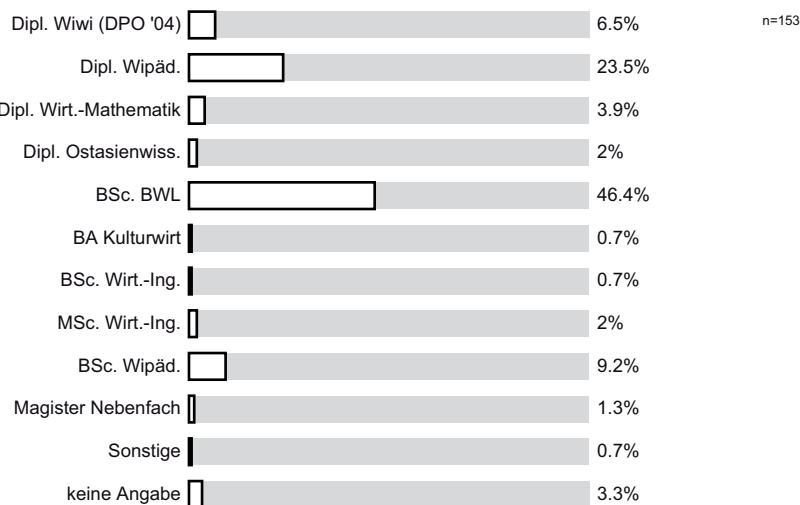
Haben Sie diese LV in einem früheren Semester schon einmal besucht?



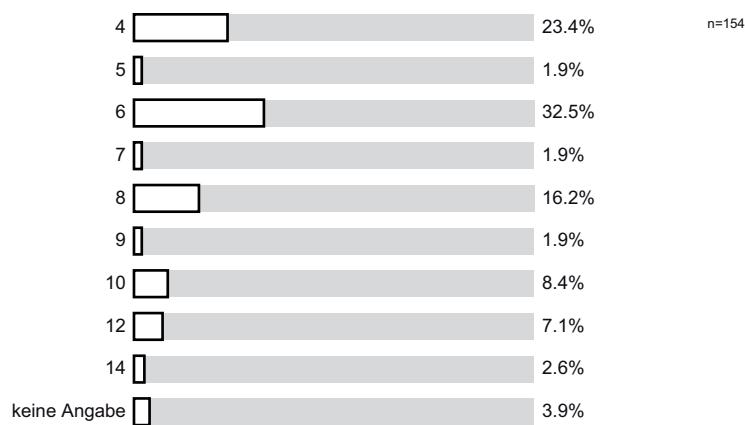
Ihr Geschlecht:



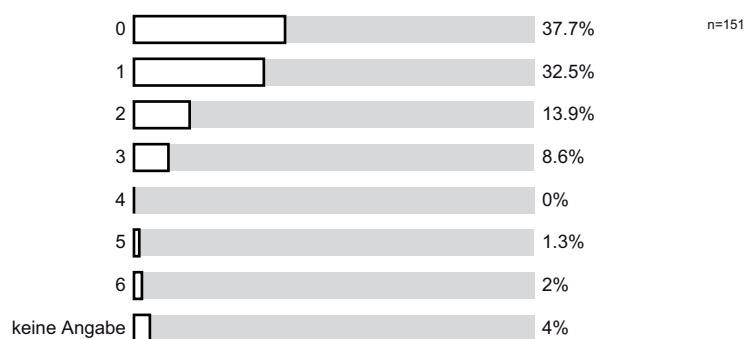
Welchen Studiengang belegen Sie?



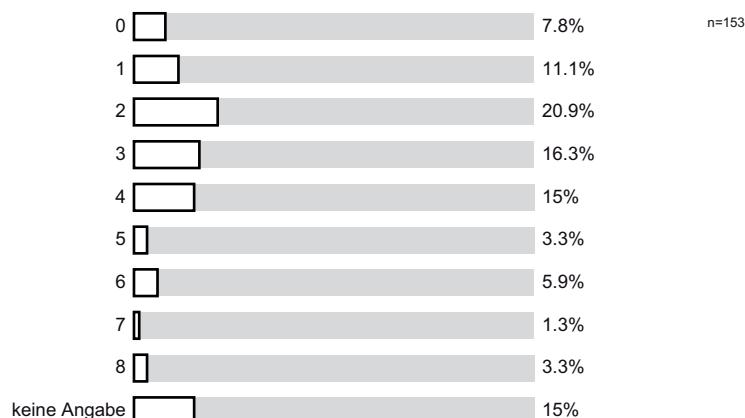
In welchem Fachsemester (d.h. Semester in diesem Studiengang) studieren Sie?



An wie vielen Sitzungen der LV haben Sie in diesem Semester bisher NICHT teilnehmen können?

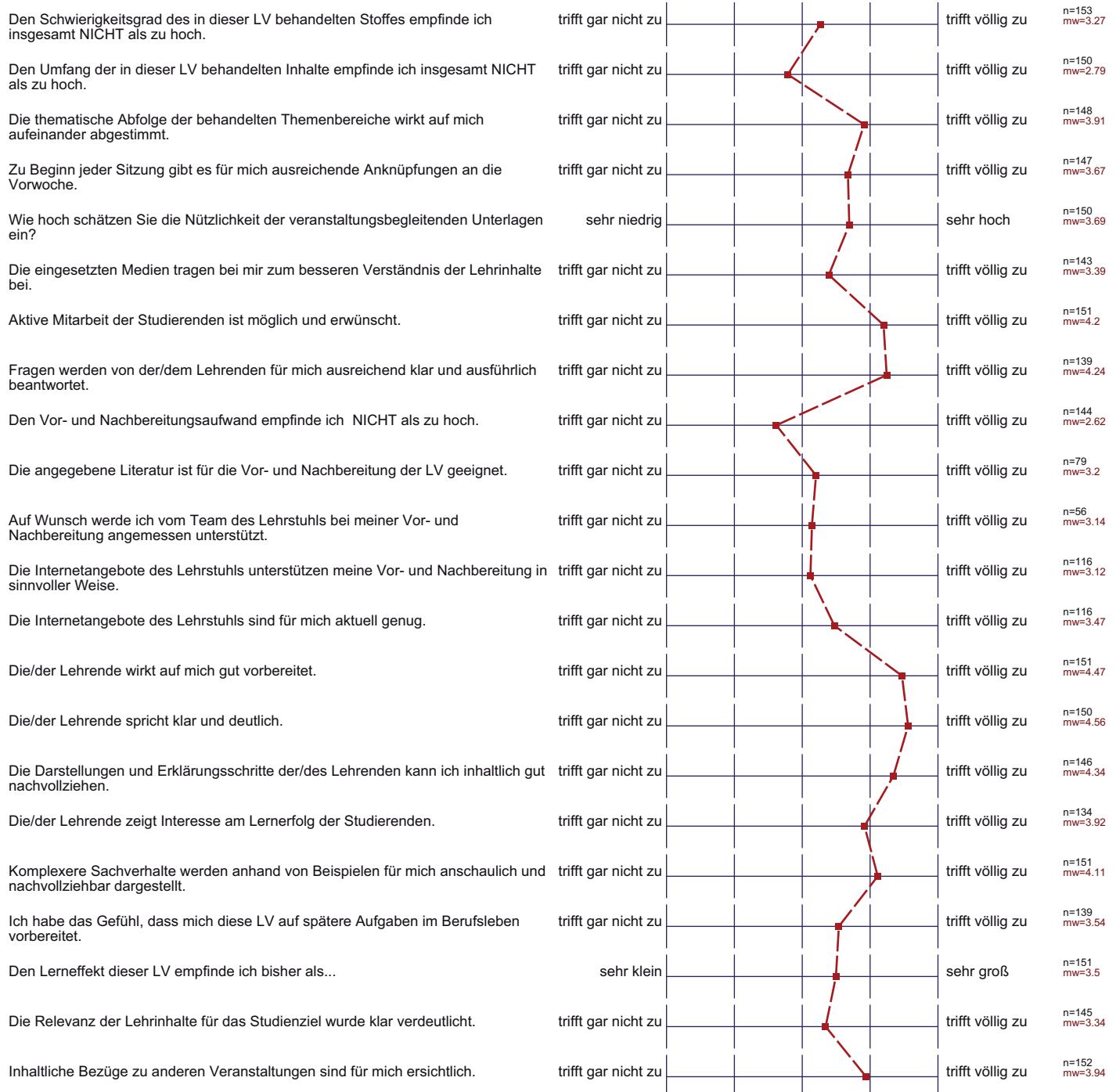


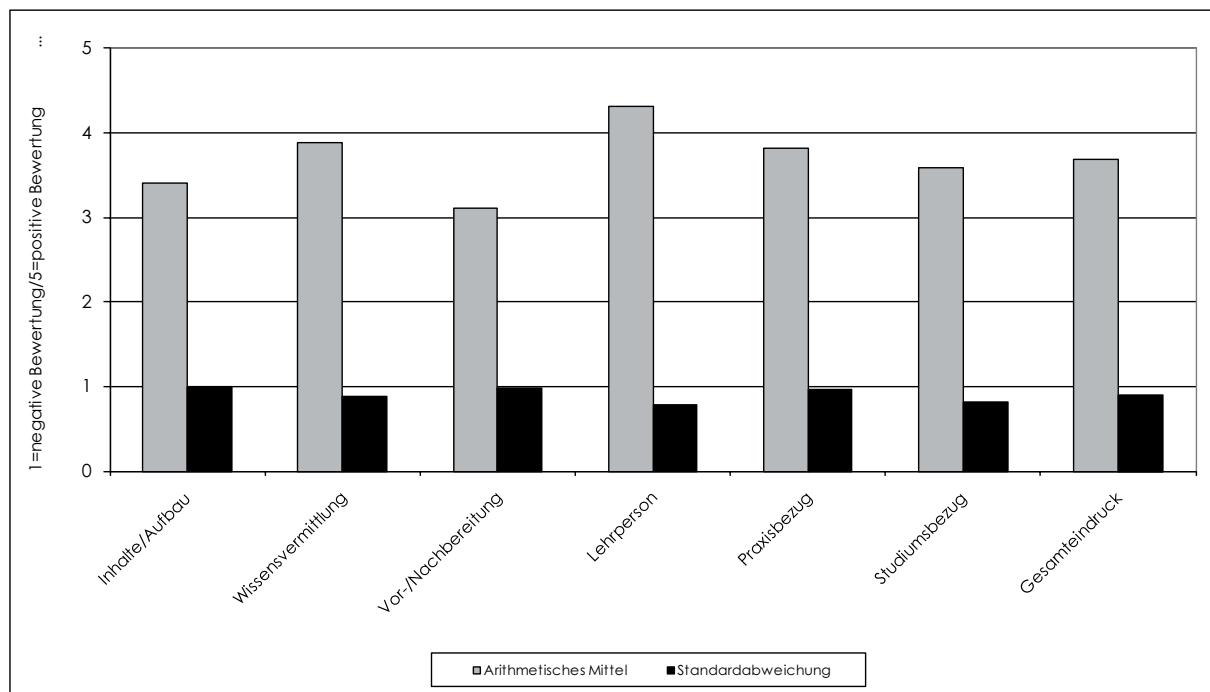
Wie viele Stunden verwenden Sie pro Woche durchschnittlich für die Vor- und Nachbereitung dieser LV? (Ohne die Zeit der eigentlichen LV und den Arbeitsaufwand für Leistungsnachweis bzw. Prüfung)



Profillinie

Teilbereich: **Betriebswirtschaftslehre**
 Name der/des Lehrenden: Prof. Dr. Gertrud Schmitz
 Titel der Lehrveranstaltung: Strategisches Marketing
 (Name der Umfrage)





Offene Kommentare der Studierenden:

- Alte Klausuren sollten zur Verfügung gestellt werden.
- Der Fragenkatalog sollte früher online gestellt werden, um eine effiziente Nachbereitung der Vorlesungen zu gewährleisten.
- Der Vorlesungsstoff ist zu umfangreich.
- Die Dozentin erklärt sehr ausführlich und anschaulich.
- Eine Klausureingrenzung wäre bei dem Stoffumfang hilfreich.